



# Plan d'accessibilité de Microsoft Canada



## Table des matières

Notre engagement en matière d'accessibilité.....	3
Notre approche .....	4
Consultations .....	5
Plan d'accessibilité de Microsoft Canada.....	5
Priorité 1: Emploi .....	6
Priorité 2: Environnements construits .....	7
Priorité 3: Technologies de l'information et de la communication (TIC) .....	8
Priorité 4: Communication, autre que TIC.....	10
Priorité 5: Conception et prestation de programmes et de services.....	11
Autres formats .....	12

## Notre engagement en matière d'accessibilité

Nous vivons dans un monde transformé. L'inflation atteint des niveaux record, les chaînes d'approvisionnement sont tendues, les conflits et les tensions géopolitiques augmentent, et les répercussions des changements climatiques s'accroissent. En même temps, nous entrons dans une ère technologique qui a le potentiel d'apporter des avancées impressionnantes dans tous les secteurs de notre économie et de notre société. Cela nous place dans une situation inédite sur le plan des possibilités et de nos responsabilités à l'égard du monde qui nous entoure. Nos actions doivent contribuer à résoudre les problèmes qui existent en ce monde, et non à en créer de nouveaux.

La mission de Microsoft qui consiste à offrir des outils pour vous permettre d'en accomplir davantage dans le monde n'a jamais été aussi urgente et, alors que nous innovons, nous devons également nous engager à créer un avenir accessible et inclusif pour toutes et tous. Pour ce faire, nous nous concentrons sur ce qui suit : soutenir une croissance économique inclusive, protéger les droits fondamentaux, créer un avenir durable et gagner la confiance des clients.

Nous soutenons sans équivoque les droits fondamentaux, de la défense de la démocratie à la protection des droits de la personne, en passant par la lutte contre les injustices et les inégalités raciales. Et, tandis que l'éducation, les soins de santé et d'autres services essentiels deviennent de plus en plus dépendants de la technologie, nous reconnaissons que l'accès à une technologie accessible et à Internet est également une condition fondamentale à la création d'un avenir plus équitable.

Chez Microsoft, nous nous efforçons depuis plus de deux décennies de concevoir une technologie à la fois accessible et inclusive pour les personnes handicapées. L'accessibilité fait partie de notre culture d'entreprise, de la création de solutions technologiques innovantes et inclusives à l'adaptation de nos pratiques d'embauche, en passant par la collaboration avec des partenaires pour élever la barre quant à la façon dont la technologie peut rendre l'avenir plus accessible et inclusif. Une technologie accessible peut aider à uniformiser les règles du jeu pour les personnes handicapées, et nous occupons une position unique pour contribuer à réduire ce que la Banque mondiale appelle le fossé du handicap, c'est-à-dire l'écart d'inclusion sociétale pour les personnes handicapées.

Microsoft demeure engagée à autonomiser les personnes, peu importe le handicap. En travaillant avec notre écosystème mondial de personnes handicapées, de partenaires et de clients, nous augmenterons la sensibilisation et l'utilisation de la technologie accessible, élargirons les occasions de compétences et d'embauche, et plaiderons pour des politiques qui font de l'accessibilité un droit fondamental.

Ensemble, nous pouvons bâtir un avenir plus équitable et accessible.

## Notre approche

Notre approche est axée sur quatre piliers fondamentaux:

- **TECHNOLOGIE:** Développer une technologie innovante et accessible, conçue pour l'inclusion
- **PERSONNES:** Multiplier les occasions pour les personnes handicapées de s'épanouir au travail, à l'école et à la maison
- **PARTENARIAT:** Accroître la sensibilisation et l'utilisation de la technologie accessible grâce à des partenariats communautaires, à des interactions avec les clients et à du soutien pour les produits.
- **POLITIQUE:** Plaider en faveur de politiques qui font progresser l'accessibilité en tant que droit fondamental

## Consultations

Conformément à la maxime « rien sur nous sans nous », il est essentiel d'être constamment à l'écoute des personnes handicapées et de celles qui ont des expériences vécues qui ont contribué en fin de compte à l'élaboration de ce plan. Microsoft Canada a consulté et collaboré avec plusieurs groupes d'intervenants concernant les défis et les obstacles existants et les méthodes pour aider à améliorer l'accessibilité:

- Employés, avec ou sans handicap, à tous les niveaux de l'entreprise
- Partenaires, clients et organismes communautaires

Les commentaires ont été reçus à travers une variété d'interactions comme des séances internes dédiées, des formulaires de commentaires anonymes, des événements et des interactions avec les clients qui ont été adaptés pour s'aligner sur les domaines prioritaires de la Loi canadienne sur l'accessibilité.

En interne, nous exploitons constamment les signaux pour en savoir plus sur les expériences et les points de vue sur l'accessibilité chez Microsoft et les solutions potentielles. Notre groupe de ressources pour les employés handicapés est essentiel pour comprendre les défis d'accessibilité dans les différents secteurs de l'entreprise.

Dans l'ensemble de notre écosystème, Microsoft collabore avec un réseau d'organisations partenaires et de clients pour fournir des solutions. En plus des relations d'affaires, nous avons également développé des relations communautaires avec des organisations axées sur l'accessibilité pour comprendre quelles sont nos possibilités.

## Plan d'accessibilité de Microsoft Canada

Le plan d'accessibilité de Microsoft Canada décrit les mesures que nous prendrons au cours des trois prochaines années pour améliorer l'accessibilité dans les domaines prioritaires décrits par la Loi canadienne sur l'accessibilité.

- Emploi
- Environnement construit
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)

- Communication, autre que les TIC
- Conception et prestation de programmes et de services

## Priorité 1:

# Emploi

Avoir une main-d'œuvre diversifiée qui comprend des personnes handicapées est primordial pour notre mission et nous permet de mieux servir nos clients. Favoriser un processus d'embauche qui recherche des candidats handicapés et offre un environnement dans lequel ils peuvent s'épanouir peut atténuer les lacunes actuelles en matière de dotation, stimuler l'innovation et soutenir une culture organisationnelle solide.

Pour soutenir cette mission, nous organisons des entretiens d'embauche inclusifs, nous formons et éduquons nos équipes sur l'étiquette en matière de handicap avant de mener des entretiens et nous prévoyons des mesures d'adaptation à toutes les étapes du processus d'embauche, y compris lors des entrevues et après l'embauche.

## Objectifs pour 2023 à 2025

1. Augmenter le recrutement, l'embauche et la rétention de candidats handicapés.
2. Examiner et actualiser les systèmes, les processus et les outils pour améliorer l'expérience des employés de bout en bout.
3. Rationaliser les offres de ressources pour les aménagements, les pratiques exemplaires et la formation afin de continuer à détecter et à éliminer les obstacles tout au long du processus d'embauche.

## Les mesures que nous prenons

1. Concevoir et intégrer des stratégies pour soutenir l'embauche, l'intégration et les dispositions relatives aux objectifs du service.
2. Tirer parti de notre programme d'embauche en neurodiversité pour attirer des

candidats neurodivergents talentueux et offrir la formation et le soutien nécessaires pour leur croissance et leur réussite professionnelles.

3. Encourager le programme d'auto-identification volontaire et parvenir à une meilleure compréhension des communautés qui représentent Microsoft Canada.
4. Collaborer avec des organisations partenaires pour éduquer nos dirigeants et les personnes dans les postes d'embauche grâce à des occasions de formation significatives et inclusives.
5. Créer un mécanisme de rétroaction pour obtenir une meilleure perspective des pratiques actuelles et des domaines d'amélioration.

## Priorité 2:

# Environnements construits

Microsoft s'engage à créer des espaces exceptionnels conçus en ayant notre culture en tête : un espace qui se traduira par un milieu de travail connecté, durable et accessible qui renforce et célèbre l'innovation, la collaboration, la diversité et le bien-être des employés. Nous reconnaissons également le rôle important que joue l'infrastructure numérique dans l'environnement construit, notamment l'utilisation de capteurs, d'analyses de données et d'autres technologies numériques pour surveiller et gérer de manière à améliorer l'efficacité, la sécurité et la durabilité.

Microsoft s'appuie sur ses propres normes internes qui respectent et dépassent certaines réglementations législatives, en plus d'intégrer les exigences municipales, provinciales et fédérales. Avec l'ouverture de notre nouveau siège social de Toronto, nous nous engageons à continuellement réviser et comprendre les améliorations à apporter au sein de notre espace.

De nombreuses choses ont été prises en considération lors de la conception, de la mise en œuvre et de la construction de nouveaux portefeuilles immobiliers pour créer une expérience inclusive et accommodante pour beaucoup; cependant, nous avons pris conscience de la nécessité de créer un mécanisme de rétroaction visible et rationalisé sur l'amélioration des structures existantes ou l'adaptation de l'environnement construit pour soutenir les employés et les clients.



## Objectifs pour 2023 à 2025

1. Intégrer davantage les considérations en matière d'accessibilité et les consultations avec les personnes handicapées dans la planification et la conception de notre portefeuille de vente au détail étendu.
2. Réviser et améliorer les normes d'accessibilité Microsoft pertinentes pour la législation locale.
3. Améliorer les processus et le partage d'informations pour les employés, les partenaires et les clients afin de faciliter la planification de leurs visites.

## Les mesures que nous prenons

1. Canaliser les commentaires et les considérations d'accessibilité pour améliorer constamment l'expérience des employés et des invités.
2. Comprendre et intégrer les nouvelles technologies non seulement pour améliorer l'expérience de nos bureaux Microsoft, mais aussi l'expérience de navigation pour entrer dans nos bureaux à partir de halls partagés et loués.
3. Réviser les systèmes et processus virtuels pour augmenter l'accessibilité dans les salles de réservation et étendre l'expérience des salles de réunion et d'événement.

## Priorité 3:

# Technologies de l'information et de la communication (TIC)

Un milieu de travail numérique réussi est conçu pour permettre aux employés de maximiser leur productivité. Chez Microsoft, il est essentiel que nos employés soient connectés aux équipes et aux organisations, ainsi qu'avec nos clients, partenaires, fournisseurs et invités. Ces connexions doivent être accessibles que les employés soient physiquement au bureau, qu'ils travaillent à distance ou qu'ils fassent un peu des deux.

L'accessibilité des TIC garantit que les personnes handicapées et non handicapées



peuvent accéder aux mêmes informations, effectuer les mêmes tâches et recevoir les mêmes services en utilisant des technologies de l'information qui incluent du matériel, des logiciels, des communications vocales, des capacités vidéo et du contenu numérique.

Il est prioritaire de soutenir la sensibilisation à la conformité interne et la connaissance des produits en matière d'exigences et de fonctions d'accessibilité, et de travailler pour que les documents internes aient une norme accessible, en particulier à mesure que le nombre de coéditeurs augmente.

## Objectifs pour 2023 à 2025

1. Continuer à surveiller nos plateformes numériques pour établir des expériences de produits et Web inclusives qui respectent et dépassent les normes de référence.
2. Examiner les processus internes pour offrir des occasions sans obstacle de tirer parti et d'utiliser des technologies, des stratégies et des outils adaptatifs.
3. Promouvoir le travail moderne et les solutions hybrides pour améliorer l'expérience utilisateur et aider les clients et partenaires à créer des milieux de travail inclusifs.
4. Recommander les fonctions, les outils et les flux de travail Microsoft aux clients et aux organisations partenaires et soutenir une consommation et une utilisation équitables des solutions en fonction de leurs environnements.

## Les mesures que nous prenons

1. Maintenir nos capacités centralisées d'adaptation pour les employés.
2. Établir des partenariats avec les clients et le secteur pour les aider à s'acquitter de leurs responsabilités grâce à nos rapports de conformité publiés.
3. Tirer parti de notre Answer Desk Accessibilité et de notre Support Answer Desk Accessibilité pour les entreprises comme ressource pour les clients, ainsi que notre groupe de ressources pour les employés handicapés, afin d'assurer des occasions continues de recevoir des commentaires et des rétroactions.

## Priorité 4:

# Communication, autre que TIC

La communication concerne les produits et services qui peuvent être utilisés par deux personnes ou plus pour communiquer en temps réel, en plus du fonctionnement et des pratiques commerciales quotidiennes pour aider les personnes à participer pleinement aux réunions et aux autres méthodes de communication avec des collègues.

En outre, la communication accessible s'étend également au marketing, qui consiste à permettre à chacun de découvrir facilement votre contenu, de recevoir et de comprendre votre communication, et d'avoir la possibilité d'investir dans votre produit, votre service ou votre marque ou d'en devenir adepte. L'inclusion numérique offre des occasions et un accès pour tous aux services, aux produits, aux données, aux informations et à l'éducation.

Nous avons appris qu'il existe toujours une possibilité d'améliorer et de rationaliser notre communication auprès des publics anglophones et francophones afin d'assurer un accès équitable à l'information et au marketing.

## Objectifs pour 2023 à 2025

1. Établir une approche bilingue auprès des publics canadiens et mondiaux concernant le marketing et la promotion des ressources et des événements Microsoft.
2. Veiller à ce que les employés internes et les clients et partenaires externes aient un accès égal au contenu Microsoft grâce des supports et des formats alternatifs ainsi qu'à des communications accessibles.
3. Continuer à favoriser des réunions et des événements inclusifs pour renforcer l'engagement interne et l'accessibilité externe.
4. Continuer à tirer parti de nos outils de rétroaction existants, tels que notre alias [cdnaca@microsoft.com](mailto:cdnaca@microsoft.com) sur les recommandations et les améliorations en matière d'accessibilité.

## Les mesures que nous prenons

1. Adapter les communications aux obligations d'assurer un service en français conformément au projet de loi n° 96.
2. Établir et promouvoir un cours interne obligatoire d'accessibilité 101 pour les employés et les dirigeants afin de les éduquer et d'en faire des défenseurs de l'accessibilité.
3. Créer un programme d'études et une formation actualisés lors de la production de nouveaux contenus pour suivre les directives et les recommandations propres aux expériences inclusives.

## Priorité 5:

# Conception et prestation de programmes et de services

Chez Microsoft, nous nous efforçons de créer l'expérience la plus inclusive qui soit pour tous les employés et clients. Nous intégrons ainsi la conception inclusive dans l'ensemble de nos produits, de nos programmes et de nos services: une méthodologie de conception qui favorise l'ensemble de la diversité humaine tout en s'appuyant sur cette même diversité.

Alors que la technologie continue d'innover et d'évoluer, les interactions numériques et hybrides peuvent être plus inclusives, qu'il s'agisse de réunions internes ou d'organisation d'événements, pour offrir à tous la possibilité de s'impliquer et d'interagir avec les présentations et le contenu. Avec des fonctions comme le Vérificateur d'accessibilité, les services de sous-titrage et les lecteurs d'écran, pour ne nommer que ceux-là, Microsoft recherche constamment des moyens de rendre ses produits et services plus accessibles aux personnes de toutes capacités.

## Objectifs pour 2023 à 2025

1. Continuer d'influencer la culture interne en tirant parti des méthodologies de

conception inclusives par la conception et la prestation de services, de produits, de programmes et de processus.

2. Éliminer les obstacles entre les services, que ce soit en personne, par téléphone ou dans des environnements virtuels et hybrides afin de créer des interactions accessibles.
3. Veiller à ce que des manuels et des services nouveaux et améliorés soient élaborés en consultation avec des personnes handicapées, en tenant compte des événements virtuels et en personne.

## Les mesures que nous prenons

1. Permettre aux équipes internes de suivre une formation sur l'accessibilité et d'explorer d'autres contenus disponibles publiés par Microsoft.
2. Influencer les responsables de la formation pour conserver le cours obligatoire Accessibilité 101 pour tous les employés.
3. Investir dans le sous-titrage, les services de langage des signes, la LSQ, les vidéos avec description audio et d'autres options de format accessible pour la conception et la prestation d'interactions numériques.
4. Poursuivre les audits internes, y compris les personnes handicapées, pour éliminer les obstacles et comprendre la satisfaction des clients.

## Autres formats

Demandez notre plan d'accessibilité ou les descriptions du processus de rétroaction dans les autres formats suivants: document imprimé, gros caractères, braille, format sonore, format numérique, ou autres formats convenus.

- **Par formulaire Web:** vous pouvez fournir vos coordonnées en soumettant vos commentaires, ou soumettre ces derniers de façon anonyme sur la page [Accessible Canada Feedback form](#)
- **Par courriel:** vous pouvez envoyer vos commentaires relatifs à l'accessibilité

directement à l'adresse [cdnaca@microsoft.com](mailto:cdnaca@microsoft.com)

- **Via téléphone :**

- **Anglais:** 1-800-936-5900 (disponible du lundi au vendredi, de 6 h à 22 h, et le samedi et le dimanche, de 7 h à 18 h [HP]).
- **Français:** 1-855-434-6807 (disponible du lundi au vendredi, de 9 h à 21 h, et le samedi et le dimanche, de 10 h à 18 h [HE]).

- **Par la poste:** Siège social de Microsoft Canada, 81 rue Bay, bureau 4400, Toronto, Ontario, M5J 0E7