Достъп до информация онлайн

48 минути

В тази пътека за обучение ще се запознаете с концепцията за интернет и как да осъществите достъп до него. Също така ще бъдете въведени в световната мрежа и как да получите достъп до него с помощта на уеб браузър. В допълнение към това търсачките ще бъдат покрити, включително как да ги използват ефективно и как да оценят резултатите.

# Свържете се

14 минути | 6 единици

В този модул ще научите повече за интернет и как да се свържете с интернет.

## Въвеждането

3 минути

Интернет прави много неща възможни за нас, от комуникацията до ученето, за забавление. Ще научим повече за това какво е интернет и как да се свържем с него в този урок.

**До края на този урок ще можете да**:

* Опишете често срещаните употреби на интернет.
* Опишете интернет.
* Опишете методите за свързване към интернет.
* Свържете устройство с Windows 10 към интернет чрез Wi-Fi.

## Опишете общите употреби на интернет

2 минути

### Какво е интернет?

**Интернет** свързва хората по целия свят един с друг, чрез масивна глобална мрежа от компютри и устройства. С интернет можете да общувате с хора по целия свят, да осъществявате достъп и да споделяте информация.

Гледайте следното видео, за да научите повече за интернет и какво означава да се свържете с интернет.

### Видео: Какво е интернет?

Какво е „интернет“? С толкова много хора, живеещи по целия свят, е изумително колко свързани можем да бъдем. Можем да общуваме със семейството и приятелите си, които живеят наблизо и надалеч. Можем да работим с други хора, без да сме на едно и също място. Можем да играем игри с хора, които никога не сме срещали. Можем да усвояваме и споделяме знания и още толкова много неща. Всички тези сценарии са възможни благодарение на интернет. Интернет е масивна глобална мрежа, която свързва компютри по целия свят. Нека да разгледаме по-отблизо какво означава това и как можете да бъдете част от него. Всяка група устройства, които са свързани помежду си, формират мрежа. Точно като мрежа от хора, където един човек има връзка с някой друг чрез общ приятел, компютърната мрежа формира връзка между група устройства. Всяко устройство в рамките на дадена мрежа има начин да комуникира с всяко друго устройство в същата мрежа. Има мрежи като тези, които свързват устройства в градове и квартали по света. Тези връзки могат да бъдат физически, използвайки кабели, или дори връзки, които използват безжична технология. Всички тези мрежи след това се свързват помежду си, за да формират една масивна мрежа, която наричаме „интернет“. Когато влезете онлайн или се свържете с интернет, можете да се присъедините към тази мрежа и да имате достъп до цялата информация, която съществува онлайн. От изпращане на имейли до търсене на информация или провеждане на видеочат с приятел, има много неща, които можете да правите онлайн.

## Опишете методите за свързване към интернет

3 минути

### Свързване с интернет

За да осъществите достъп до информация и да общувате с други хора чрез интернет, първо трябва да се свържете с интернет или да "преминете онлайн". Има няколко начина за свързване с интернет, включително безжични и кабелни връзки.

**Гледайте следното видео, за да научите как да се свържете с интернет.**

### Видео: свързване към интернет

Свързване с интернет. За да осъществявате достъп до информация и да общувате онлайн, първо трябва да се свържете с интернет. За да го направите, ви трябва подходящо устройство и достъп до мрежа. Най-често срещаните устройства, които хората използват, за да влязат онлайн, включват лаптопи, настолни компютри, мобилни телефони и таблети. Често срещано е обаче и устройства като телевизори, игрални конзоли, принтери, алармени системи и дори хладилници да бъдат свързани с интернет. Интернет се състои от набор от мрежи, които са свързани помежду си по целия свят. За да влезете онлайн, трябва физически да се свържете с една от тези мрежи. Различните устройства използват различни начини на свързване. Ако използвате настолен компютър, вероятно ще имате кабелна връзка с мрежа за достъп до интернет. Лаптопите обикновено също имат портове за кабелни връзки. С кабелните връзки ще използвате кабел, за да включите устройството си в порт или модем, който се свързва с интернет. Това обикновено е Ethernet кабел. Когато използвате преносими устройства като мобилни телефони, лаптопи и таблети, обикновено ще се свържете с интернет чрез Wi-Fi, което е безжична връзка. Ако закупите план за данни чрез мобилния си оператор, можете да се свържете с интернет и безжично, използвайки клетъчните мрежи на оператора. Това се нарича „мобилна широколентова връзка“. Тези опции ви позволяват да осъществите достъп до интернет, докато сте в движение, без да се налага да използвате кабели. Просто трябва да активирате Wi-Fi на устройството си, да изберете името на мрежата, до която имате достъп, и ще се свържете с мрежата безжично. Много от мрежите, които съставляват интернет, са публично достъпни за всички, които са в обсега им. Често можете да се присъедините към отворени мрежи в летища, търговски центрове и други обществени места, които използват Wi-Fi. Понякога ще видите мрежи, които са частни. Тези мрежи изискват разрешение за присъединяване. В този случай институцията дава парола за тези, които са упълномощени да използват мрежата. Например кафене може да предостави на клиентите си парола, за да могат да се свържат с интернет в кафенето от устройствата си. Ако нямате достъп до съществуващи публични или частни мрежи, има начини да настроите своя мрежа, като сключите договор с интернет доставчик. Тези мрежи се настройват с помощта на модеми, които създават връзка с интернет, и рутери, които позволяват на няколко компютъра да се свържат с мрежата. Интернет доставчикът обикновено ви предоставя тези устройства. Без значение как се свързвате, влизането онлайн е бързо и лесно с правилното устройство и достъп до мрежа.

## Свързване на устройство с Windows 10 към интернет чрез Wi-Fi

4 минути

### Свързване към безжична мрежа

Често може да се наложи да свържете преносимо устройство към интернет, когато сте в момента или на временно място. Можете да се свържете с интернет безжично с помощта на Wi-Fi.

**Гледайте следното видео, за да научите как да свържете устройство с Windows 10 към мрежа с помощта на Wi-Fi.**

### Видео: свързване към безжична мрежа

Един от начините за свързване на компютър към интернет е чрез използване на Wi-Fi. Wi-Fi ни позволява да се свързваме безжично с мрежа и с интернет, без да използваме Ethernet кабел, например у дома, в хотел или в кварталното кафене. Нека да преминем през стъпките за свързване към мрежа, използвайки Wi-Fi на компютър с Windows 10. Първата стъпка в процеса е да проверите състоянието на Wi-Fi. Можете лесно да го проверите, като погледнете в долния десен ъгъл на екрана в лентата на задачите. Там ще намерите няколко елемента, включително часа и датата, известия на Windows, настройки за силата на звука и състоянието на Wi-Fi. Тук виждаме червен „X“ пред посивен символ за Wi-Fi. Това означава, че не сме свързани с интернет чрез Wi-Fi. Нека променим това. За да се свържем към Wi-Fi мрежа, първо трябва да осъществим достъп до менюто за Wi-Fi на Windows 10. Можете да осъществите достъп до това меню по два начина. Можете или да щракнете с десния бутон на мишката върху иконата за състояние на Wi-Fi в лентата на задачите и да изберете „Отваряне на настройките за мрежа и интернет“ и след това да изберете „Wi-Fi“, или просто да отидете в лентата за търсене на Cortana в долната лява част на екрана и да напишете „Wi-Fi“. След това щракнете върху „Промяна на настройките на Wi-Fi“. След като сте в менюто за Wi-Fi, трябва да включим Wi-Fi на компютъра ви. За да го направим, просто ще щракнем върху превключвателя в горната част на менюто за Wi-Fi. След като Wi-Fi е включен, компютърът ви ще потърси налични Wi-Fi мрежи в близост. За да ги видите и да изберете мрежа, щракнете върху връзката „Показване на наличните мрежи“. Това ще отвори списък с наличните мрежи в близост. Този списък ще включва всички Wi-Fi мрежи в близост и силата на сигнала им. Обикновено колкото по-висока е силата на сигнала, толкова по-добра и по-бърза е връзката с интернет. Това е обозначено с бели черти в иконата за Wi-Fi за всяка мрежа. Колкото по-бяло е логото, толкова по-силен е сигналът. За да се свържете с мрежа, щракнете с десния бутон върху „Свързване“. Компютърът ви ще се опита да се свърже с избраната мрежа. Ако е защитена мрежа, ще бъдете помолени да предоставите ключ за защита на мрежата, който понякога се нарича просто „парола за Wi-Fi“. Ако това е вашата Wi-Fi мрежа, трябва да имате този ключ за защита на мрежата. Въведете го в полето и изберете „Напред“. Паролата ще се покаже в полето като поредица от звездички. Ако искате да виждате паролата, докато я въвеждате, продължителното щракване или щракване със задържане върху иконата с око отдясно ще ви покаже паролата, но само докато държите натиснат бутона на мишката. Чудесно. Сега би трябвало да сме свързани към нашата Wi-Fi мрежа. За да сте сигурни, че сте свързани с Wi-Fi по всяко време, просто задръжте мишката си върху иконата за състоянието на Wi-Fi в дясната страна на лентата на задачите. Ще се покаже името на мрежата, към която сте свързани. Да отворим браузър. Готово. Сега, с помощта на интернет браузъра ви, сте готови да осъществявате достъп до интернет.

### Опитайте го сами

Проверете състоянието на Wi-Fi връзката на вашия компютър. Свързани ли сте с мрежа? Има ли някакви мрежи, които имате достъп да се присъединят?

## Проверка на знанията

3 минути

1. Какво означава, когато компютърът е "онлайн"?

* Компютърът е напълно зареден.
* Компютърът чака да се свърже с интернет.
* **Компютърът е свързан към интернет-правилно! Да бъдеш онлайн означава да имаш достъп до ресурси в интернет.**
* Компютърът е включен.

1. Кои от следните термини не важат за интернет?

* Масивна
* **Приложение-правилно! Интернет не е приложение. Това е мрежа.**
* Една мрежа
* Глобалното

1. Кое от следните е безжична опция за свързване към интернет?

* Ethernet
* **Wi-Fi-правилно! Wi-Fi е безжична опция.**
* Рутер
* Модем

## Резюме

3 минути

### Поздравления!

Завършили сте свързания модул и сега можете да отговорите на следните въпроси сами:

1. Какво можем да направим с помощта на интернет?
2. Какво е интернет?
3. Как можете да се свържете с интернет?

# Сърфиране в мрежата

15 минути | 6 единици

В този модул ще научите за World Wide Web, как да изследвате уеб с помощта на уеб браузър и как да извършите безопасно някои онлайн транзакции.

## Въвеждането

3 минути

Една от най-популярните приложения на интернет е **World Wide Web**, също посочен като уеб. Много хора използват термините интернет и уеб, за да се позовават на едно и също нещо, но са различни един от друг.

В този урок ще научите как да сърфирате в интернет, за да осъществявате достъп до информация онлайн.

**До края на този урок ще можете да**:

* Опишете Световната мрежа и как тя се различава от интернет.
* Опишете функцията на уеб браузър.
* Достъп до цифрово съдържание в интернет с помощта на браузър.
* Навигиране между уеб страници с помощта на уеб браузър.
* Безопасно попълване на основни онлайн транзакции.

## Опишете Световната мрежа

2 минути

### Световната мрежа

Интернет е мрежата, която свързва устройства един с друг по целия свят. Тази свързаност прави много неща възможни и един от тях е уеб.

**Световната мрежа**, известна като интернет, е система, която ни позволява да откриваме информация, да публикуваме съдържание и да правим неща, които се извършват с помощта на интернет.

**Вижте следното видео, за да научите повече за уеб**.

### Видео: Световната мрежа

Какво е „мрежата“? Световната мрежа е колекция от документи и ресурси, с които хората могат да взаимодействат. Ние осъществяваме достъп до мрежата чрез интернет. Документите в мрежата се наричат „уеб страници“. Те представят информация в мултимедия, която потребителите могат да преглеждат и да взаимодействат с нея. Първата уеб страница в света, създадена през 1989 г., е много семпла. Има обикновен черно-бял текст без никаква мултимедия или стилове. Съвременните уеб страници стават все по-интерактивни и богати. Има уеб страници за различни приложения. От уеб страници, които ви позволяват да четете нечий личен блог, до уеб страници, които ви помагат да резервирате билети за пътуване. Всяка уеб страница има адрес в интернет, наречен „URL адрес“ или „еднозначно местоположение на ресурса“. За да видим уеб страница, въвеждаме URL адреса ѝ в инструменти, наречени „уеб браузъри“. Уеб браузърите изпращат заявки по интернет, за да намерят уеб страниците, използвайки адресите им, и ги зареждат на екраните ни, за да можем да ги преглеждаме и да взаимодействаме с тях. Използвайки мрежата, можем да осъществим достъп до почти всякакъв вид информация с натискането на един бутон.

## Достъп до цифрово съдържание в мрежата с помощта на Microsoft Edge

3 минути

### Сърфиране в мрежата

**Уеб браузърите** са инструментите, които ни позволяват да имаме достъп и да си взаимодействат със съдържанието в интернет. Уеб браузърите са приложения, което означава, че можете да ги инсталирате на вашия компютър или телефон.

Има различни уеб браузъри на пазара, за да избирате. Някои от най-популярните са Microsoft Edge, Google Chrome и Mozilla Firefox. Ще използваме браузъра Microsoft Edge за демонстрации в този курс, но ще можете да използвате други модерни браузъри по най-вече същия начин.

**Гледайте следното видео, за да научите основите на сърфирането в мрежата.**

### Видео: сърфиране в мрежата

Закупуването на продукти или услуги онлайн може да е трудно и плашещо, когато го правите за първи път. Има много причини да купувате онлайн. Може да сте физически далеч от надежден продавач за продукта, който искате, или може би искате да имате незабавен достъп до различни магазини и продукти едновременно. Каквато и да е причината, онлайн пазаруването може да ви позволи да правите покупки бързо и лесно, използвайки компютъра си. Преди да отидете в уеб сайт, за да направите покупка, важно е да определите продукта, от който се нуждаете, и откъде можете да го закупите. Има множество платформи и продавачи, от които да закупите онлайн. Така че направете онлайн проучване, за да намерите съдържание, което да ви помогне да решите откъде да закупите продукта, който търсите. Можете да потърсите в мрежата за отзиви, написани от други хора, които са закупили продукта или услугата, които търсите. Тези отзиви могат да ви помогнат да решите дали продуктът или услугата са надеждни и подходящи за вашите нужди. След като определите продукта, който искате да купите, и намерите надежден продавач, време е да започнете процеса по закупуване. Много уеб сайтове за електронна търговия улесняват разглеждането на продукти по категории или чрез търсене на конкретни продукти посредством лентата за търсене. Разглеждането на категории продукти може да ви помогне да намерите продукта или услугата и да ви предложи други подходящи оферти. След като разгледате и намерите продукт или услуга, които ви харесват, можете да ги добавите във виртуалната си пазарска количка на уеб сайт за електронна търговия. Точно както физическа количка във физически магазин, онлайн пазарската количка следи продуктите, които планирате да закупите от определен сайт. Добра идея е да сравните цените и политиките от няколко различни уеб сайта или продавача, преди да направите покупката си. След като добавите необходимите продукти в пазарската си количка, сте готови за финализиране. В зависимост от платформата, от която пазарувате, може да се наложи да създадете акаунт, преди да използвате тези функции. Както винаги, бъдете внимателни, когато споделяте информацията си, за да създадете акаунт. Никога не споделяйте лична информация, освен информацията за доставка и фактуриране, необходима за покупката, и винаги се уверявайте, че сте в надежден сайт. Преди да извършите плащане, не забравяйте да се запознаете с политиките за гаранция, възстановяване на средства, заявки и доставка на платформата за електронна търговия. Тези политики ще ви помогнат да разберете какво можете да направите, ако получите грешен продукт, ако не сте доволни от продукта или ако искате да върнете даден продукт. Ако закупувате цифров продукт, не забравяйте да проверите как след покупката ще получите копие за изтегляне. За да завършите процеса по финализиране, обикновено ще трябва да предоставите информация за контакт, информация за плащане, като например номер на кредитна карта, и адрес за доставка, ако сте поръчали физически продукти за доставка. Преди да извършвате плащания онлайн, проверявайте дали сайтът е сигурен и надежден. Добро правило е винаги да се уверявате, че URL адресът в адресната лента има префикс HTTPS. Това показва, че сайтът е защитен. Освен това не е добра идея да правите онлайн трансакции през обществени Wi-Fi мрежи. След като покупката ви е завършена, трябва да получите документи за трансакцията, например потвърждение или разписка. Често можете да следите поръчката си в реално време, докато пътува към адреса ви. Когато използвате безопасни онлайн практики, онлайн търговията може да бъде удобен начин да купувате и продавате продукти и услуги от компютъра си.

## Безопасно попълване на основни онлайн транзакции

4 минути

### Съвети за онлайн пазаруване

Има много неща, които можем да направим онлайн, включително сделки с електронна търговия. Уеб ни позволява да правим покупки и да извършваме онлайн транзакции от нашите компютри почти мигновено.

**Гледайте следното видео, за да научите основите на пазаруването онлайн.**

### Видео: съвети за онлайн пазаруване

Уеб браузърите ни улесняват в осъществяването на достъп до онлайн информация и взаимодействието с уеб сайтове. Нека разгледаме как да осъществяваме достъп и да взаимодействаме с уеб сайт, използвайки браузъра Microsoft Edge. Имайте предвид, че ако използвате друг вид браузър, можете да изпълните същите видове задачи. Просто е възможно нещата да изглеждат и да се държат малко по-различно в браузъра ви. За да осъществим достъп до уеб сайт, въвеждаме URL адреса на сайта в в адресната лента в горната част на браузъра и натискаме „Enter“. Между другото, URL означава „еднозначно местоположение на ресурса“. Това е просто технически термин за адреса на уеб сайта или уеб страницата. Браузърът ще зареди уеб страницата и ще се покаже в прозореца. Можем да използваме плъзгача, за да превъртим надолу в страницата и да взаимодействаме с всички елементи на страницата. Уеб страниците обикновено съдържат хипервръзки, които сочат към други сайтове. Хипервръзките съдържат URL адреси към други страници. Можем да задържим курсора върху хипервръзка и браузърът ще ни покаже URL адреса, който се съдържа във връзката. Когато щракнем върху хипервръзка, браузърът отваря уеб страницата в прозореца. Ако искаме да се върнем към предишната страница, можем да използваме бутона „Назад“ в горния ляв ъгъл на браузъра. За да се върнем обратно към последната страница, на която сме били, можем да използваме бутона „Напред“. За да избегнем използването на тези навигационни бутони, можем да отворим връзки в други раздели. Разделите ни позволяват да отваряме множество уеб страници едновременно в един и същи прозорец на браузъра. За да отворите хипервръзка в нов раздел, щракнете с десния бутон върху връзката и изберете „Отваряне в нов раздел“. Когато имаме няколко раздела, отворени в прозорец, заглавията на всяка уеб страница ще се покажат в горната част на прозореца. Можете да отворите нов празен раздел, като щракнете върху бутона „Нов раздел“ тук. Можем също така да отваряме уеб страници в отделни прозорци. За да отворите хипервръзка в нов прозорец, щракнете с десния бутон върху хипервръзката и изберете „Отваряне в нов прозорец“. За да отворите празен прозорец на браузъра, намерете настройките и меню „Още“ в горната дясна част на прозореца на браузъра, след което изберете „Нов прозорец“ тук. Можете да следите уеб страниците, които посещавате, използвайки функцията за хронология на браузъра. В браузъра Microsoft Edge щракнете върху иконата с часовник тук, за да осъществите достъп до хронологията на браузъра, и ще видите списък с уеб страниците, които сте посетили, организирани по дата. Имате опцията да изчистите уеб страниците от хронологията си, когато пожелаете, и можете да го направите, като щракнете върху „Изчистване на хронологията“. Тези функции на уеб браузърите улесняват сърфирането в мрежата.

## Проверка на знанията

4 минути

1. За да осъществите достъп до World Wide Web, трябва да използвате:

* Писма
* **Microsoft Edge-правилно! Microsoft Edge е приложение за сърфиране в мрежата.**
* Microsoft Word
* Microsoft Windows

1. Кои от следните функции на браузъра ви позволява да отваряте няколко уеб страници в същия прозорец?

* **Раздели-правилно! Разделите позволяват да премествате между различни уеб страници.**
* Любими
* История
* Адресна лента

1. Кое от следните отваря нова уеб страница, когато е кликнато?

* **Хипервръзка-правилно! Хипервръзката съхранява връзка към уеб страница.**
* Уеб страница
* URL АДРЕС
* Пояснение

1. Кои от изброените по-долу могат да ви предоставят информация за даден продукт въз основа на преживяванията на други клиенти?

* Политика на връщане
* Хронология на търсенията
* Правила за доставка
* **Продуктови рейтинги-правилно! Продуктовите рейтинги изразяват мненията на клиентите за даден продукт**.

## Резюме

3 минути

### Поздравления!

Вие сте завършили преглед на уеб модула и сега може да отговори на следните въпроси сами по себе си:

1. Каква е разликата между интернет и мрежата?
2. Какво представлява Уебсайтът?
3. Какво представлява уеб браузърът?

# Търсене в интернет

# 19 минути | 7 единици

В този модул ще покрием основите на търсенето в интернет с помощта на уеб търсачки и уеб браузъри.

## Въвеждането

3 минути

Мрежата се състои от масивна колекция от информация в над един милиард уебсайтове. Това е много информация, с която да работите!

Често ще трябва да намерите информация онлайн, без да знаете уеб сайта или URL адреса. **Търсачките** решават този проблем и ви позволяват да търсите чрез големи колекции от съдържание, за да намерите това, което търсите.

Този урок ще обхване основите на търсене в интернет с помощта на уеб търсачки и уеб браузъри.

**До края на този урок ще можете да**:

* Опишете използването на търсачките.
* Провеждане на просто търсене по ключови думи с помощта на търсачка.
* Конфигуриране на браузър за използване на конкретна търсачка.
* Сравнете резултатите от търсенето, върнати от търсачката.
* Опишете начини за оценка на надеждността и точността на онлайн съдържанието.
* Опишете начини за критично оценяване на медийните съобщения.

## Провеждане на опростено търсене по ключови думи чрез Bing

2 минути

### Използване на търсачка

**Търсачките** са мощни инструменти, които улесняват намирането на информация онлайн. Тези софтуерни уеб приложения гледат през милионите уебсайтове в интернет, за да намерят специфично съдържание за вас.

Има разнообразие от търсачки на разположение, но можете да използвате всички уеб търсачки по същия начин.

**Гледайте следното видео, за да научите как да търсите в интернет с помощта на търсачка. Тази демонстрация ще използва търсачката Bing, но процесът е подобен на всички търсачки.**

### Видео: използване на търсачка

С търсачката на Bing можете да намерите информация на всяка тема в мрежата. За това видео искам да науча повече за планина Рейниър. Така че ще напиша „планина Рейниър“ или в търсачката на bing.com, или директно в адресната лента на Microsoft Edge. Докато пиша, Bing автоматично ми дава предложения за търсене, свързани с планината Рейниър. Мога да избера от всяко от предложенията за търсене на Bing или да натисна „Enter“, за да извадя резултата от търсенето. Bing търси в мрежата за страници, свързани с планината Рейниър, и ми казва, че са намерени над 300 000 резултата. Всеки резултат от търсенето е хипервръзка, която ще ме отведе в съответната уеб страница. Така че ако щракна върху хипервръзката към официалната уеб страница на планината Рейниър, ще бъда насочен към тази официална страница. Мога да разгледам уеб страницата или да се върна към страницата с резултатите от търсенето, като щракна върху бутона със стрелка назад. Дотук се показват връзка към официалната уеб страница на планината Рейниър и резюмето. Ще превъртя надолу, за да видя още резултати от търсенето в различни медии. Пътеводител за планината Рейниър, общ преглед в Уикипедия, изображения, видеоклипове и други също са в резултатите. Bing ми предоставя уеб страници за всичко, което бих искал да знам за планината Рейниър. В този случай търся изображение на планината Рейниър. Така че ще превъртя обратно до най-горе и ще превключа резултатите си, за да показват само изображения. След като щракна върху „Изображения“, ще бъда изпратен към нова страница, която показва изображения на или свързани със планината Рейниър. Ако избера някое изображение на страницата, ще се появи версия на цял екран. Оттук мога също така да изтегля изображението или да отида в уеб страницата, която го е публикувала. Благодарение на търсачките можем бързо и лесно да намерим информация в мрежата.

### Опитайте го сами

Използвайте търсачка, за да потърсите любимата си храна. Какви видове резултати от търсенето получавате? Какво те изненада за тези резултати?

## Сравняване на резултатите от търсенето, върнати от Bing

4 минути

### Съвети за търсене

Търсачките търсят през милиони уеб страници и често ви предоставят хиляди резултати, които отговарят на вашето търсене. Може да е трудно да прегледате голям брой резултати, за да намерите типа на съдържанието, което търсите.

Търсачките правят всичко възможно, за да ви предоставят резултати, които изглеждат най-полезни за вас, но те не могат винаги да предскажат това, което търсите.

Има някои техники, които можете да използвате, за да помогнете на търсачката да ви предостави резултати, които са подходящи, така че да не губите време, гледайки през уеб страници, които не съвпадат с това, което търсите.

**Гледайте следното видео, за да научите полезни съвети за ефективно търсене**.

### Видео: съвети за търсене

Търсачките дават най-доброто от себе си, за да ви предоставят резултатите, които изглеждат най-полезни за вас. Те обаче невинаги могат да предвидят какво търсите. В това видео ще научите техники, за да намирате това, което ви трябва. Когато търсите, няма нужда от дълги или цели изречения. Bing използва конкретни ключови думи за определяне на резултатите. Вместо „Искам да се науча как да пека шоколадова торта“, „рецепта за шоколадова торта“ е достатъчно. Това търсене ще ви покаже различни видове шоколадови торти, техни снимки, отзиви за рецепти и други. Възползвайте се от предложенията за търсене. Те могат да ви помогнат да стигнете до популярни ефективни търсения по-бързо. Например искам да разбера времето в Лос Анджелис. Започвам, като пиша „Лос Анджелис“. Показва се падащото меню с предложения за търсене. Оттам мога да избера „Времето в Лос Анджелис“. Най-горният резултат от търсенето бързо ми показва почасова и 10-дневна прогноза за времето. Искам да знам заглавието на една песен. Проблемът е, че не съм сигурен за текста. Ще започна търсенето с „текст на песен, момиче от малък град“. По този начин Bing ще потърси точната фраза в кавичките. В този случай обаче това не беше песента, която търсех. Вместо това ще махна кавичките, за да разширя възможностите за търсене. Чудесно, намерих правилното заглавие на песента. Правилният текст всъщност е: „Просто едно момиче от малкия град“. Bing дори показва пълния текст на песента в първия резултат от търсенето. Не забравяйте, че можете да използвате кавички, за да потърсите точна фраза. Или можете да не ги слагате, за да получите по-обширно търсене. Мога да се възползвам и от интелигентните функции на търсачката на Bing. Например ще напиша „корен квадратен от 144“. Появява се калкулатор като първи резултат с корен квадратен от 144. Мога да използвам калкулатора на живо за друг математически проблем или дори мога да видя множество свързани уеб страници в резултатите от търсенето, които отговарят на въпроса ми. Друга интелигентна функция е превода на език. Мога да напиша „Кажи „Здравей“ на френски“. Първият резултат ще покаже директен превод от английски на френски език, различни начини как да кажете „Здравей“ на френски и как да го използвате в изречения. Интелигентните функции на търсачката на Bing могат да ви предоставят бързи факти и отговори на въпросите ви. Тези стратегии ще ви помогнат по-лесно и по-бързо да намирате това, което търсите в мрежата.

### Опитайте го сами

Използвайте търсачка, за да намерите височината на Mount Rainier. Ако имате приятел или съученичка наблизо, ги предизвиквате да видите кой ще намери отговора първо.

* Какъв термин за търсене помогна да се намери правилният отговор?
* Имаше ли думи за търсене, които не бяха толкова полезни?
* Има ли някакви предложения за думи за търсене, които са ви помогнали да направите търсене?

## Оценка на онлайн информация

3 минути

### Оценка на онлайн информация

Докато разглеждате резултатите от търсенето и съдържанието в интернет, е важно да сте запознати с типовете съдържание, което може да попаднете. Всеки може да създаде съдържание в интернет, така че не можете да се доверите на всичко, което попаднете.

След като отидете на уеб страница, за да потърсите информация, трябва да сте критични при оценяването на точността и достоверността на съдържанието.

Информацията е **точна** , ако можете да проверите дали това е вярно.

Информацията е **надеждна** , ако можете да се доверите на източника, който публикува съдържанието.

**Гледайте следното видео, за да научите повече за това как можете да определите надеждността и автентичността на информацията, която намирате онлайн.**

### Видео: оценка на онлайн информация

Мрежата е пълна с милиони уеб страници, съдържащи голям обем информация, до която можем да осъществим достъп. Но никога не трябва да забравяме, че всеки може да създава съдържание в мрежата. Така че не можете да вярвате на всичко, което срещнете. Има няколко стратегии, които можете да използвате, за да прецените дали дадена уеб страница е надеждна и дали информацията в нея е действителна или фалшива. Първо помислете за това кой е публикувал информацията и защо. Някои издатели искат да споделят фактическа информация онлайн, а други се интересуват от това да правят пари, да станат популярни онлайн, да разпространяват личните си убеждения или дори да разпространяват вируси, за да повредят компютрите на други хора. Избягвайте да разчитате на информация от предубедени източници. Ако например намерите статия, която твърди, че всички трябва да си купят шапки, защото времето се влошава, а след това видите, че авторът на статията е компания, която продава шапки, е много вероятно издателят на статията да споделя предубедена информация. Предубедеността невинаги е лошо нещо. Личните блогъри, които публикуват статии, за да споделят мислите и идеите си, може да представят ценна информация. Трябва обаче да сте наясно с предубедеността на всеки автор и да разграничавате мненията от фактите. След това проверете домейна. Типът домейн, на който се хоства уеб сайтът, може да ви разкаже малко за типа съдържание, което гледате. Уеб сайтовете, които завършват на in.gov, обикновено са официални правителствени уеб сайтове. Уеб сайтовете, които завършват на in.edu, обикновено се публикуват от образователни институции, а уеб сайтовете, които завършват на in.org, са организации. По-лесно е да получите име на домейн .com, което сте използва за търговски уеб сайтове. От типа домейн можете да прецените колко точно или предубедено може да е съдържанието. След това проверете датата. Статия, в която се говори за най-населения град в света, може да не е надеждна, ако е публикувана през 1999 г. Много неща са се променили оттогава. Винаги проверявайте датата на публикуване на даден уеб сайт или статия, за да определите дали е актуална и подходяща за нуждите ви. И накрая имайте предвид, че трябва винаги да проверявате няколко източника. Избягвайте да разчитате на един-единствен източник за цялата ви информация. Колкото повече източници използвате, толкова по-лесно ще потвърдите точността на информацията, която сте намерили. Имайте предвид тези стратегии , докато сърфирате в мрежата, за да се уверите, че информацията, която използвате, е надеждна и точна.

## Опишете и оценете различни медийни форми

4 минути

### Оценка на носителя

Има различни видове медии, които много от нас се натъкнали на дневна база. От Вестници до списания до уеб статии, информация и съобщения са навсякъде около нас. Важно е да се научим да оценяваме тези послания внимателно, преди да направим нещата верни.

**Гледайте следното видео, за да научите съвети за оценка на медийни съобщения.**

### Видео: оценка на медиите

В този взаимосвързан свят мултимедиите изиграват все по-важна роля в живота ни. Има традиционни форми на мултимедия като вестници, телевизия, радио и печатни книги, както и по-скорошни разработки като имейл, електронни книги, онлайн игри и приложения. Този поток от информация е подобрил живота ни по много начини, но е съпътстван и с много предизвикателства. Вече има повече от 4,2 милиарда потребители на интернет по целия свят. Всяка година компаниите изразходват големи суми пари за интернет реклама. Лесно е да бъдем погълнати от това, ако не развием уменията да се придвижваме през океана от информация, който ни заобикаля в ежедневието ни. Мултимедиите могат да бъдат изпълнени с отношението и мнението на другите и посланията често са скрити под повърхността на това, което виждаме и чуваме. Важно е да избягваме пасивното приемане на тези послания и да се научим да мислим внимателно и критично за мултимедиите, които потребяваме. Трябва да развием уменията да четем мултимедията, а не просто да я абсорбираме. Трябва да развием мултимедийна грамотност. За да го направим, трябва да правим целенасочена оценка на посланията, на които сме изложени, да мислим критично за тях, вместо просто да ги приемаме безропотно. Трябва внимателно да разглеждаме новата информация, с която се сблъскваме, като си зададем следните пет важни въпроса. Въпрос 1: Кой е създал посланието? Когато разберем кой е създал посланието, започваме да разбираме, че посланията не са естествени, те са конструирани. Разбирането на това ни предоставя дистанцията, за да започнем да виждаме тези послания по-ясно. Въпрос 2: Какви техники се използват за привличане на вниманието ни? След като сме разбрали, че посланията са създадени, трябва да погледнем как се създават. Можем да разгледаме как се използват цветовете и размерите. Как се използват светлините и сенките, звуците и тишината, за да привлекат сетивата ни. Въпрос 3 – по какъв начин различните хора биха изтълкували това послание? Тук осъзнаваме, че сме повече от едни пасивни приемници на информация. Задавайки този въпрос, ние се опитваме да излезем отвъд собствената ни перспектива, за да проучим множество гледни точки и междувременно да изградим уважение към другите хора. Въпрос 4: Какви гледни точки, начин на живот или ценности са изразени или пропуснати в това послание? Когато създава послание, авторът взема решения за това какви неща да включи в него и какви неща да пропусне. Тези решения отразяват ценностите и отношението на автора, макар и да е едва доловимо. Въпрос 5: Защо се изпраща това послание? Този въпрос разглежда първоначалната мотивация за изпращането на посланието. Тя надхвърля идеята, че мултимедията има за цел само да забавлява и информира, за да попита кой извлича полза от това послание. Тези пет въпроса ще спомогнат за предоставяне на необходимите основи, за да можем да мислим критично за мултимедиите, с които взаимодействаме. За да разграничаваме кликбейта от надеждното търсене и да отделяме спонсорираното съдържание от реалните новини. Задаването на тези въпроси няма да разреши всички проблеми, пред които сме изправени като потребители на мултимедия, но ще ни предоставят солидна отправна точка за взаимодействие с увереност и компетентно справяне със заобикалящия ни свят, богат на мултимедии. [МУЗИКА]

## Проверка на знанията

2 минути

1. Резултатите от търсенето, които получавате от търсачката, могат да включват:

* Изображения
* Webpages
* Видео
* **Всички по-горе-правилно! Резултатите от търсенето могат да съдържат изображения, видеоклипове, уеб страници и много други видове съдържание.**

1. Кои от следните съображения могат да ви помогнат да оцените ефективно медийните съобщения?

* Кой е създал съобщението?
* Кой се възползва от съобщението?
* Защо се изпраща съобщението?
* **Всички по-горе-правилно! За да оцените ефективно медиите, трябва да помислите за собственика, който е от полза, и защо се изпраща съобщението.**

## Резюме

3 минути

### Поздравления!

Вие сте завършили търсенето в уеб модула и сега можете да отговорите на следните въпроси сами:

1. Защо търсачките са полезни?
2. Как можете да намерите съдържание в мрежата с помощта на търсачка?
3. Как можете да оцените надеждността на онлайн източник на съдържание?
4. Защо е важно да мислим критично за посланията, които събираме онлайн?

# Отпечатване на сертификата ви

2 минути | 2 единици

Трябва да попълните всички модули в този курс, за да получите вашия сертификат.

Получаване на кредит

3 минути

Пълна

Поздравления за попълване на информация за достъп онлайн. Изберете **получаване на кредит** , за да завършите курса и да получите вашия сертификат.

Получени кредити

Поздравления за попълване на информация за достъп онлайн.

В полето по-долу въведете името си, както искате да се показва на вашия сертификат, след което изберете **Преглед на сертификата**.