

OTTENERE

DI PIÙ



CODICE DI CONDOTTA AZIENDALE

LETTERA DI SATYA

NADELLA



Ragazzi,

ciascuno di noi contribuisce a plasmare la cultura della nostra azienda attraverso le proprie parole e azioni. Ci sforziamo di edificare una cultura variegata e inclusiva che abbracci l'apprendimento e generi fiducia, una cultura in cui ogni dipendente abbia la possibilità di lavorare al meglio.

Prendere le giuste decisioni e operare le scelte migliori da un punto di vista etico nell'ambito del nostro lavoro permette di fidelizzare i nostri clienti e collaboratori nonché di instaurare tra di noi rapporti di fiducia reciproca. Non dovrete mai scendere a compromessi che riguardino la vostra integrità personale o la reputazione dell'azienda e la fiducia che riscuote, in cambio di vantaggi a breve termine.

Quando le nostre decisioni sono guidate da principi quali moralità, onestà e disciplina, è più probabile che le scelte risultanti siano eticamente corrette. Dovremo sempre garantire l'assoluta trasparenza dei nostri scopi, imparando dai nostri errori e non esitando a chiedere aiuto in presenza di ostacoli e difficoltà. Auspico che manager e dirigenti predispongano ambienti di lavoro dove i dipendenti si sentano liberi di porre quesiti ed esporre le proprie preoccupazioni qualora le circostanze lo richiedano.

Il nostro Codice di condotta aziendale pone l'enfasi sul ruolo interpretato da ciascuno di noi nella costituzione di rapporti di fiducia nonché sulle migliori pratiche alla base dei processi decisionali. Applicando i principi espressi nel Codice nel nostro lavoro quotidiano, possiamo procedere convinti della nostra capacità di prendere decisioni ottimali, che contribuiscano a instaurare un clima di fiducia e permettano ai nostri clienti e collaboratori di ottenere di più.

Grazie mille.

Satya Nadella

INDICE

LETTERA DI SATYA NADELLA	1	FIDUCIA DI INVESTITORI E OPINIONE PUBBLICA	40
LA CULTURA E I VALORI	4	Non sfruttare le informazioni privilegiate	42
COME AVVALERSI DEI PRINCIPI PER ADOTTARE DECISIONI CORRETTE	8	Redigi accuratamente contratti e registri	43
PARLARE CHIARO	13	Comunica con l'opinione pubblica in modo adeguato	44
FIDUCIA DEI CLIENTI	18	Salvaguarda le risorse di Microsoft	46
Rispetta la privacy	20	Tutela le informazioni riservate e la proprietà intellettuale	47
Non effettuare pagamenti indebiti	22	FIDUCIA DEI NOSTRI RAPPRESENTANTI	48
Competi lealmente	23	Ricorri a rappresentanti fidati	50
FIDUCIA DI GOVERNI E COMUNITÀ	25	Gestisci responsabilmente regali, ospitalità e viaggi	53
Rispetta le leggi in tutto il mondo	26	Seleziona i fornitori con giudizio	54
Progetta prodotti e servizi accessibili	29	SOSTENERE I PRINCIPI	56
Rispetta e promuovi i diritti umani	30		
FIDUCIA RECIPROCA	32		
Promuovi la diversità e l'integrazione	34		
Contribuisci a un ambiente di lavoro sicuro e produttivo	37		
Evita conflitti di interesse	38		

LA CULTURA E I VALORI

La nostra missione

Consentire a ogni individuo
e organizzazione del pianeta
di ottenere di più.

Ottenere di più

Il conseguimento del nostro scopo dipende interamente dalla nostra capacità di instaurare rapporti di fiducia con le persone e le organizzazioni a livello globale. La realizzazione dei nostri obiettivi passa inevitabilmente dall'apprezzamento degli utenti nei confronti di Microsoft e della nostra tecnologia.

In che modo possiamo ottenere e costruire tale fiducia? Il primo passo consiste nell'applicare la nostra cultura e i nostri valori in modo da instaurare rapporti duraturi all'interno e all'esterno di Microsoft. I nostri **valori** costituiscono i solidi principi su cui si fonda la nostra attività, che portiamo avanti con integrità morale allo scopo di guadagnare ogni giorno la fiducia dei nostri interlocutori. La nostra

cultura rappresenta il cuore del nostro quadro operativo: definisce la nostra identità e il nostro codice di comportamento.

Il Codice di condotta aziendale di Microsoft (per brevità, il "Codice") mostra le modalità secondo le quali sfruttiamo la nostra cultura e i nostri valori per tutelare i rapporti con i clienti, gli organi di governo, gli investitori, i collaboratori, i rappresentanti e i membri stessi dell'azienda, così da ottenere risultati migliori in virtù del contributo di ogni parte coinvolta.



I nostri valori

Integrità e onestà
 Franchezza e rispetto
 Responsabilità
 Voglia di grandi sfide
 Passione
 Impegno per l'eccellenza



La nostra cultura

Desiderio di crescita
 Il cliente prima di tutto
 Unicità di Microsoft
 Diversità e integrazione
 Fare la differenza



COME AVVALERSI DEI
PRINCIPI PER ADOTTARE

DECISIONI CORRETTE



Adottare decisioni valide ed eticamente corrette permette di instaurare rapporti di fiducia con i nostri interlocutori e tra i membri stessi dell'azienda. Eppure, può accadere di trovarsi di fronte a situazioni difficili da interpretare; in tali casi, in che modo possiamo operare la scelta migliore e più indicata? Come fare a districarsi tra determinati dilemmi etici?

Sebbene tra i Principi non sia talvolta possibile trovare la risposta giusta per ogni circostanza, la loro guida ci permette di adottare decisioni corrette e affrontare situazioni complesse la cui soluzione può non apparire così immediata.

Di fronte a una decisione o situazione difficile segui questi passaggi.

- 1 **Fermati.** La situazione ti mette a disagio? Il tuo istinto ti dice che qualcosa non va? Fermati prima di agire e rifletti su come comportarti.
- 2 **Rifletti.** Il tuo approccio è coerente con la cultura e i valori di Microsoft indicati nei Principi? Ti permette di creare o mantenere rapporti di fiducia? Non sacrificare mai reputazione e rapporti a lungo termine per un vantaggio immediato.
- 3 **Chiedi.** Poni domande e chiedi aiuto. Parla con i dipartimenti CELA, Finanza o HR. Chiedi assistenza al tuo superiore o a un altro manager. Scrivi all'indirizzo buscond@microsoft.com. Grazie a queste ottime risorse riuscirai a prendere la decisione giusta.

Il ruolo dei manager

Il tuo ruolo di leader ti rende particolarmente responsabile per quanto concerne la promozione di una determinata cultura all'interno dell'ambiente lavorativo in cui opera il tuo team. Il modo in cui prendi le decisioni e affronti le problematiche, le opinioni divergenti e persino le cattive notizie costituirà la base del rapporto di fiducia da instaurare con i membri del tuo staff, i clienti e le altre parti interessate. Il tuo successo e i risultati del tuo gruppo dipendono necessariamente da un solido rapporto di fiducia reciproca.

ATTRAVERSO QUESTI SEMPLICI PASSAGGI POTRAI DEFINIRE ALL'INTERNO DEL TUO GRUPPO UNA CULTURA BASATA SULLA FIDUCIA E SULL'ONESTÀ.

- Parla ai membri del tuo team di argomenti quali moralità e integrità, ponendo l'accento sull'importanza di lavorare nel rispetto del comune senso etico.
- Sii d'esempio, elaborando i processi decisionali in base a principi etici condivisi.
- Assicurati che il tuo team capisca quanto sia importante ottenere risultati determinanti applicando il giusto metodo. Successivamente, accertati che i risultati siano stati conseguiti nel modo corretto.
- Assicurati che i membri del tuo gruppo sappiano che li ascolterai sempre, anche quando devono dire qualcosa di difficile.



PARLARE CHIARO

Per instaurare una cultura basata sulla fiducia è necessario parlare apertamente quando le cose non vanno bene, in modo da poter circoscrivere il problema.

Non è necessario conoscere tutti i dettagli o essere sicuri della presenza di un problema per sollevare una questione di natura etica. Possiamo assicurarti che analizzeremo le tue segnalazioni in modo serio, imparziale e puntuale e agiremo per risolvere le eventuali problematiche sulla base dei nostri riscontri.

Tolleranza zero verso le ritorsioni

È necessario un grande coraggio per parlare apertamente in presenza di un problema. Esporsi in prima persona può essere fonte di ansia e disagio. Proprio per questo non tolleriamo alcun tipo di ritorsione.

POSSIAMO GARANTIRTI CHE NON SUBIRAI CONSEGUENZE INDESIDERATE NEI SEGUENTI CASI.

- Rifiuto di fare qualcosa che violi i Principi, le politiche di Microsoft o la legge applicabile, anche nel caso in cui tale rifiuto possa arrecare a Microsoft una perdita economica.
- Esposizione in buona fede di preoccupazioni riguardanti una presunta cattiva condotta.
- Contributo ai fini di un'indagine.

Chiunque cerchi di rivalersi nei confronti di un dipendente per una delle predette attività sarà soggetto a sanzioni disciplinari, inclusa l'interruzione del rapporto di lavoro.

Come segnalare un problema

La segnalazione di un problema deve avvenire in modo agevole, pertanto abbiamo implementato diverse modalità per permetterti di farlo.

Qualora sia consentito dalla legge del tuo Paese, potrai inoltrare i tuoi reclami in forma anonima attraverso la nostra linea telefonica esterna o potrai richiedere all'Ufficio Compliance (Office of Legal Compliance - OLC) di trattare le tue segnalazioni in forma anonima.

Scegli l'opzione di segnalazione che reputi più adatta. Indipendentemente dalla scelta, provvederemo a tutelare la tua riservatezza.



E-mail: buscond@microsoft.com



Telefono: 1-877-320-6738
o linea internazionale a carico del destinatario +1-720-904-6844



Web: www.microsoftintegrity.com



Fax: 1-425-708-7177



A mezzo posta:

Office of Legal Compliance
Microsoft Corporation
One Microsoft Way
Redmond, WA 98052
Stati Uniti

Puoi anche inoltrare le tue segnalazioni al tuo superiore, a un qualsiasi manager di Microsoft, agli uffici HR, Finanza o CELA.

Gestione delle segnalazioni da parte dei manager

Se una persona si rivolge a te per segnalare un problema, sarà tua particolare responsabilità darle ascolto e agire di conseguenza. Una corretta gestione delle segnalazioni è alla base della tutela dei rapporti di fiducia e degli interessi di Microsoft.

SE QUALCUNO TI SEGNALE UN PROBLEMA, ATTIENITI ALLE SEGUENTI ISTRUZIONI.

- Abbandona qualsiasi distrazione e ascolta attentamente. Ringrazialo per essersi esposto in prima persona, poiché il suo atto non è stato semplice e riveste un'importanza cruciale per l'azienda.
- Replica con tatto e considera ogni segnalazione con la dovuta serietà, anche se non ti trova d'accordo. Mostra la tua ferma intenzione di risolvere il problema.
- Adotta le dovute misure per tutelare la riservatezza del soggetto, evitando di divulgare il contenuto della conversazione agli altri membri del tuo team.

In qualità di manager, sebbene tu goda dell'autorizzazione per risolvere senza alcuna assistenza i problemi legati alle prestazioni professionali, dovresti sottoporre le questioni relative all'integrità morale o alla cattiva condotta all'Ufficio Compliance. Se hai qualche dubbio sulla possibilità di risolvere una questione in prima persona, non esitare a contattare via e-mail il reparto preposto alla Condotta aziendale e alla compliance (buscond@microsoft.com) per chiedere consiglio.





Quando prendi una qualsiasi decisione, rifletti: alimenterà o lederà la fiducia dei nostri clienti?

La nostra capacità di soddisfare qualunque esigenza o desiderio di persone e organizzazioni costituisce la base del nostro successo. I nostri clienti devono rimanere sempre al centro della nostra attività. Cerca di capire come coinvolgerli, sostenerli e permettere loro di ottenere sempre di più.

RISPETTA LA PRIVACY

NON EFFETTUARE PAGAMENTI INDEBITI

COMPETI LEALMENTE

FIDUCIA

DEI CLIENTI

Rispetta la privacy

Garantiamo assoluta trasparenza nel trattamento dei dati personali dei clienti.

Raggiungiamo il nostro obiettivo quando i nostri clienti ci affidano la protezione dei loro dati personali ed il relativo trattamento nel rispetto di quanto dagli stessi autorizzato.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Ci atteniamo alle norme locali in materia di protezione dei dati personali
- Contestualmente alla raccolta e trattamento dei dati personali, forniamo informative sulla privacy accurate e comprensibili.
- Rispettiamo le scelte sulla privacy dei clienti trattando i loro dati per fornire loro i servizi concordati.
- Tuteliamo i dati dei clienti realizzando prodotti e servizi sicuri.

Per saperne di più:

[Policy sulla privacy](#)

[Principi sulla privacy](#)



Non effettuare pagamenti indebiti

Interagiamo con la nostra clientela in modo sincero e trasparente e rifiugiamo qualsiasi tentativo di influenzarne le decisioni tramite pagamenti indebiti.

Ogni forma di corruzione danneggia i clienti in vari modi, costringendoli talvolta a pagare più di quanto previsto. Conquistare e mantenere ogni giorno la fiducia della clientela è ben più importante di qualsiasi vantaggio che potremmo trarre da una cattiva condotta.

In alcune parti del mondo il pagamento di tangenti può costituire un passaggio obbligato per intessere rapporti commerciali. Non è il nostro caso. Preferiamo perdere opportunità di profitto piuttosto che ottenerle tramite dazioni, tangenti o altri favori illeciti.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Rifiutiamo di offrire favori illeciti o pagare tangenti a chicchessia.
- Osteggiamo la corruzione in tutte le sue forme, tra cui il pagamento di dazioni volto alla concessione di licenze o permessi, oppure piccoli incentivi per accelerare le pratiche governative di routine (meglio noti come "pagamenti di agevolazione").
- Quale che sia l'operazione commerciale, ci asteniamo dal siglare accordi occulti o dal porre condizioni al di fuori dei termini contrattuali, mirando per quanto possibile alla semplificazione, dal momento che a operazioni trasparenti corrispondono meno rischi di corruzione.
- Ci avvaliamo di collaboratori dalla comprovata reputazione e integrità morale ma non esitiamo a segnalare eventuali comportamenti non etici o potenzialmente illeciti da parte dei nostri agenti.
- Ci assicuriamo che regali, ospitalità o viaggi che offriamo a funzionari governativi o clienti siano ragionevoli e appropriati, nonché sottoposti ad approvazione laddove necessario.
- Reclutiamo soltanto i candidati più meritevoli e non effettuiamo alcuna assunzione per avvantaggiare clienti o funzionari governativi.
- Se elargiamo donazioni di beneficenza, lo facciamo per sostenere una determinata causa e non per ottenere uno scambio di favori.

Per saperne di più:

[Criteri anticorruzione](#)

[Offerta di regali, ospitalità e viaggi a funzionari governativi](#)

[Impegno contro la corruzione](#)

Competi lealmente

Il modo in cui conduciamo la nostra attività riveste la medesima importanza dei risultati che ci prefiggiamo.

Una sana concorrenza, unita a buone pratiche aziendali, consente anzitutto di valorizzare la figura del cliente e di garantirgli la possibilità di scegliere tra una gran varietà di prodotti e servizi a un prezzo equo. Competere in maniera leale è la chiave per raggiungere i nostri obiettivi commerciali, salvaguardando al contempo l'integrità del profilo dell'azienda.

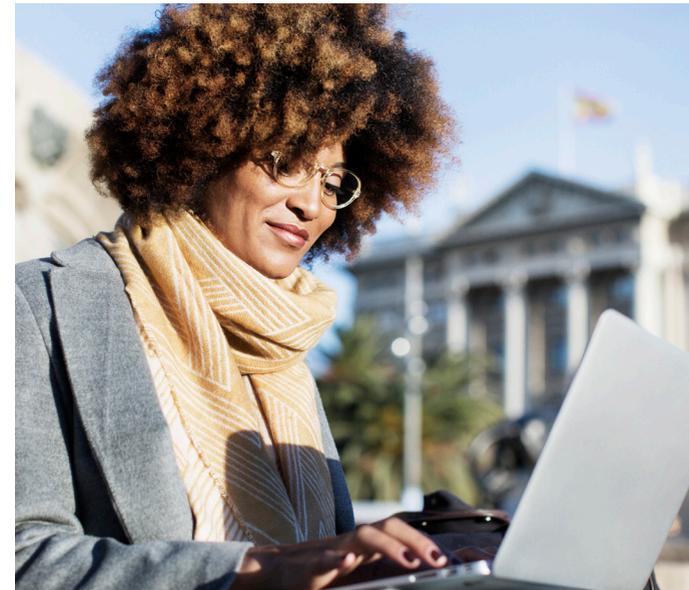
COME COSTRUIAMO RAPPORTI DI FIDUCIA

- Ci asteniamo da qualsiasi accordo formale o informale con i nostri concorrenti che possa limitare il regime di concorrenza.
- Agiamo nel rispetto delle gare d'appalto e non tentiamo di manipolarne o correggerne gli esiti, direttamente o indirettamente.
- I nostri partner commerciali indipendenti sono liberi di redigere il proprio listino prezzi, senza alcuna ingerenza da parte nostra.
- Per ottenere informazioni sulla concorrenza utilizziamo unicamente fonti lecite e attendibili che operino nel rispetto del nostro codice etico.

Per saperne di più:

[Politica sull'antitrust](#)

[Politica sulla Competitive Intelligence](#)



FIDUCIA

DI GOVERNI
E COMUNITÀ

Quando prendi una qualsiasi decisione, rifletti: mi permetterà di instaurare rapporti di fiducia con i governi e le comunità?

Per raggiungere i nostri obiettivi, i governi e le comunità a livello globale devono essere coscienti del nostro desiderio di osservare le leggi e le prassi dei Paesi in cui operiamo, nonché del nostro impegno a rispettare i diritti umani in tutto il mondo.

RISPETTA LE LEGGI IN TUTTO IL MONDO

PROGETTA PRODOTTI E SERVIZI ACCESSIBILI

RISPETTA E PROMUOVI I DIRITTI UMANI

Rispetta le leggi in tutto il mondo

La nostra azienda opera in tutto il mondo nel rispetto delle leggi di ogni Paese in cui svolge la propria attività.

Tale politica ci consente di creare un legame di fiducia con le autorità politiche, rafforzare le comunità in cui viviamo e lavoriamo, nonché contribuire al mantenimento di una società giusta che possa garantire la tutela delle medesime norme da noi osservate.

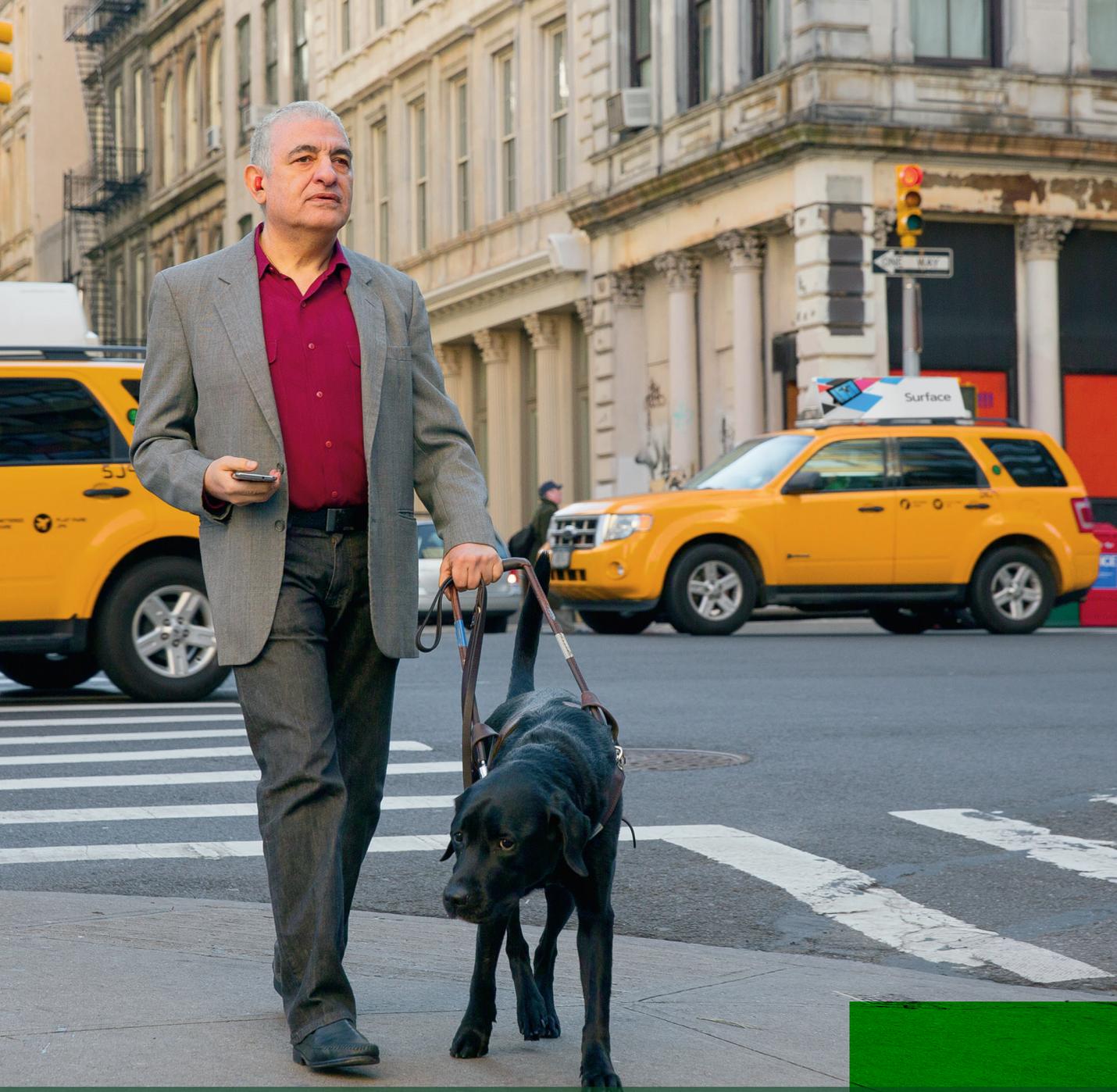
COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Rispettiamo le leggi e i regolamenti in vigore negli Stati Uniti e in tutti i Paesi in cui operiamo.
- Interloquiamo con i rappresentanti e i funzionari governativi con onestà e trasparenza.
- In caso di richieste di informazioni o indagini governative garantiamo prontamente la nostra collaborazione.
- Agiamo nel rispetto dei controlli sul commercio globale e delle sanzioni economiche che ci vietano di condurre qualsiasi attività in determinati Paesi o di instaurare rapporti con determinati governi, persone giuridiche e persone fisiche. Operiamo in osservanza delle leggi che regolano le modalità di impiego e distribuzione delle nostre tecnologie a livello internazionale.

Per saperne di più:

Policy sulla conformità con il commercio globale
TradeNet





Progetta prodotti e servizi accessibili

Quando sviluppiamo i nostri prodotti e servizi preferiamo dare priorità a una progettazione di tipo inclusivo.

Concepire prodotti che siano accessibili, considerata la presenza a livello globale di oltre un miliardo di persone affette da disabilità, costituisce non solo un requisito giuridico in molti dei Paesi in cui operiamo ma anche la cosa giusta da fare. Crediamo che non vi siano limiti a ciò che l'uomo può raggiungere laddove la tecnologia utilizzata rifletta le peculiarità di ciascun utente.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Progettiamo prodotti che siano accessibili a tutti gli utenti, comprese le persone con disabilità visiva o uditiva, disturbi dell'apprendimento, mobilità ridotta, deficit dell'età e disturbi del linguaggio.
- Forniamo informazioni accurate circa il grado di accessibilità dei nostri prodotti e non garantiamo alcun miglioramento futuro senza prima essere sicuri del buon esito delle modifiche.

Per saperne di più:

Policy sull'accessibilità
Enable

Rispetta e promuovi i diritti umani

È nostro impegno rispettare e promuovere i diritti umani per garantire alla tecnologia un ruolo edificante in qualsiasi parte del mondo.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Crediamo di poter svolgere un ruolo più efficace nella promozione dei diritti umani affermando la nostra presenza (piuttosto che la nostra assenza) nei Paesi dove le sfide in tal senso sono significative.
- Sosteniamo il rispetto delle norme a livello locale e internazionale.
- Rispettiamo il diritto alla libertà di espressione e alla privacy in tutti i nostri servizi online.
- Qualora un'autorità nazionale ci richieda di fornirle informazioni relative a determinati utenti o di rimuovere alcuni contenuti, verifichiamo se tale richiesta sia valida, vincolante e se sia stata effettuata nel rispetto della legge.

Per saperne di più:

[Policy sulla libertà di espressione](#)

[Impegno per i diritti umani](#)



FIDUCIA RECIPROCA

Quando prendi una qualsiasi decisione, rifletti: migliorerà il nostro modo di lavorare insieme, preservando l'unicità di Microsoft?

I contributi più rilevanti provengono dai gruppi di lavoro i cui membri sono legati da solidi rapporti di fiducia che si basano sulla franchezza, l'onestà e la positività. Lavorando l'uno a stretto contatto con l'altro possiamo creare un ambiente inclusivo in cui il rispetto reciproco e lo spirito collaborativo siano elementi fondamentali.

PROMUOVI LA DIVERSITÀ E L'INTEGRAZIONE

CONTRIBUISCI A UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO E PRODUTTIVO

EVITA CONFLITTI DI INTERESSE



Promuovi la diversità e l'integrazione

All'interno dei rapporti di lavoro le differenze tra le persone rappresentano non un elemento di discontinuità, bensì un valore aggiunto.

Crediamo che l'ampia gamma di esperienze e abilità, unita alla formazione culturale variegata che possono vantare i membri della nostra azienda, costituiscano la chiave per soddisfare le esigenze dei clienti in tutto il mondo nonché per arricchire la nostra cultura.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Offriamo le medesime opportunità di impiego a tutti i candidati e dipendenti qualificati.
- Non operiamo alcuna discriminazione sulla base di età, origini, colore della pelle, necessità di assistenza medica o familiare, identità o espressione di genere, corredo genetico, stato civile, condizione sanitaria, nazionalità, disabilità fisica o psichica, appartenenza politica, stato di veterano di guerra, etnia, credo religioso, sesso (comprese le donne in stato di gravidanza), orientamento sessuale o qualsiasi altra caratteristica tutelata a norma di legge, regolamento o ordinanza.
- È nostra consuetudine assumere persone con disabilità e fornire strutture ricettive adeguate ai dipendenti.
- Analizziamo i nostri pregiudizi inconsci e ci adoperiamo per creare un ambiente inclusivo che faccia sentire a proprio agio ciascun dipendente.

Per saperne di più:

Policy sulle pari opportunità di impiego
Integrazione e diversità a livello globale





Contribuisci a un ambiente di lavoro sicuro e produttivo

È nostra cura fare in modo che il nostro ambiente lavorativo consenta a tutti di dare il meglio.

Un luogo di lavoro sicuro ispira fiducia e permette ai suoi fruitori di contribuire al raggiungimento degli obiettivi condivisi. Fattori quali la discriminazione, ogni forma di molestia e condizioni di lavoro non sicure danneggiano inevitabilmente i risultati che possiamo ottenere lavorando insieme.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Trattiamo gli altri con rispetto e non tolleriamo alcuna forma di molestia o discriminazione.
- Integriamo nella nostra prassi operativa le migliori pratiche inerenti alla salvaguardia e alla salute delle persone e rispettiamo le norme che disciplinano la sicurezza sul luogo di lavoro.
- Provvediamo con rispetto alla soluzione dei problemi, non ricorrendo mai ad alcuna forma di violenza o minaccia.
- Non lavoriamo sotto l'influenza di droghe o sostanze alcoliche.

Per saperne di più:

Policy contro molestie e discriminazione

Policy sulle spese di rappresentanza

Policy sulla violenza sul luogo di lavoro

Policy contro l'assunzione di droghe sul luogo di lavoro

Evita conflitti di interesse

Le nostre decisioni mirano al bene comune dei nostri dipendenti, al buon esito del nostro lavoro e alla tutela di Microsoft stessa.

L'eventuale sovrapposizione tra i nostri interessi personali o economici e le nostre responsabilità professionali può dare origine a conflitti di interesse. È necessario operare con la massima cautela onde impedire tali eventualità, in modo da tutelare l'indipendenza delle nostre decisioni, la fiducia tra i gruppi di lavoro e la reputazione dell'azienda.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Agiamo nei migliori interessi di Microsoft.
- Evitiamo situazioni in cui rapporti di natura personale o interessi economici verso un'altra azienda possano influenzare le nostre scelte in ambito lavorativo.
- Siamo consapevoli della possibile esistenza di un conflitto di interesse anche quando siamo convinti della totale indipendenza delle nostre decisioni da un eventuale legame con un soggetto esterno all'azienda.
- In presenza di un conflitto di interessi provendiamo immediatamente a renderlo noto, richiedendo consigli o approvazione al riguardo.
- Prima di prendere in carico un progetto proveniente da un'altra azienda, ci assicuriamo che non leda gli interessi commerciali di Microsoft né violi alcun contratto di impiego da noi firmato in precedenza.

Per saperne di più:

Policy sui conflitti di interesse

Impiego al di fuori di Microsoft - Doppio lavoro



FIDUCIA

DI INVESTITORI E OPINIONE PUBBLICA

Quando prendi una qualsiasi decisione, rifletti: rafforzerà o indebolirà la reputazione di Microsoft di fronte a investitori e opinione pubblica?

Gli investitori devono essere sicuri che ne ripagheremo gli sforzi restituendo loro un valore aggiunto, ottenuto in maniera responsabile e ponderata. Per guadagnare la loro fiducia è necessario tutelare gli asset e i dati in nostro possesso, dichiarando con precisione il nostro orientamento commerciale e interagendo con franchezza sia con l'opinione pubblica sia con gli investitori stessi.

NON SFRUTTARE LE INFORMAZIONI PRIVILEGIATE

REDIGI ACCURATAMENTE CONTRATTI E REGISTRI

COMUNICA CON L'OPINIONE PUBBLICA IN MODO ADEGUATO

SALVAGUARDA LE RISORSE DI MICROSOFT

TUTELA LE INFORMAZIONI RISERVATE E LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Non sfruttare le informazioni privilegiate

Manteniamo saldi i rapporti di fiducia instaurati con i nostri investitori e l'opinione pubblica rispettando le leggi finanziarie, ovvero ci asteniamo dall'effettuare operazioni di trading sulla base di informazioni rilevanti non di dominio pubblico.

Nel nostro lavoro può accadere di venire a conoscenza di dati rilevanti e riservati che possono riguardare Microsoft o ad altre aziende con cui collaboriamo. Si definisce "rilevante" qualsiasi informazione considerata ragionevolmente di notevole interesse per un potenziale investitore ai fini dell'acquisto o della cessione dei titoli di una determinata società. Si definisce "riservata" qualsiasi informazione che non sia stata divulgata su ampia scala al pubblico degli investitori.

Procedere alla compravendita di azioni Microsoft o di qualsiasi altra azienda sulla base delle informazioni di cui sopra, oltre a inficiare il rapporto di fiducia instaurato con i nostri investitori e con l'opinione pubblica, costituisce un illecito, viola la politica della compagnia ed è una pratica sleale nei confronti degli altri investitori.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Non acquistiamo né vendiamo mai titoli aziendali sulla base di informazioni rilevanti non di dominio pubblico.
- Non rendiamo mai disponibili a terzi (siano essi amici, coniugi o intermediari) "soffiate" su informazioni rilevanti non di dominio pubblico.
- Non esortiamo o stimoliamo nessuno a effettuare la compravendita di titoli di qualsivoglia società sulla base di informazioni rilevanti non di dominio pubblico, anche nel caso in cui non siamo noi a divulgare tali informazioni.
- Ci Consultiamo CELA prima di procedere alla compravendita di titoli quotati in borsa qualora sussistano dubbi circa l'eventuale possesso di informazioni rilevanti non di pubblico dominio.

Per saperne di più:

Policy sull'insider trading

Policy sulle restrizioni in materia di trading

Redigi accuratamente contratti e registri

I nostri registri sono ordinati, chiari e completi.

È necessario fornire ai nostri investitori informazioni accurate e comprensibili affinché possano consultare facilmente i nostri risultati finanziari, comprendere l'orientamento dell'azienda e mantenere la fiducia nelle nostre decisioni. La redazione di registri accurati svolge un ruolo fondamentale nel mantenimento del rapporto di fiducia instaurato con gli investitori e permette di adottare decisioni commerciali corrette nonché di soddisfare gli obblighi normativi previsti per una società ad azionariato diffuso.



COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Registriamo e segnaliamo con onestà e accuratezza le operazioni finanziarie e le informazioni commerciali, conformemente alle leggi, ai regolamenti e alle pratiche di contabilità applicabili.
- Assicuriamo la trasparenza per quanto concerne gli impegni assunti nei confronti di partner e clienti e i nostri contratti scritti rispecchiano i valori economici effettivi delle transazioni.
- Non stringiamo accordi accessori né stipuliamo contratti "sommersi".
- Adottiamo contratti e procedure di aggiudicazione standard o richiediamo l'approvazione laddove siano necessari termini particolari.
- Perfezioniamo le operazioni finanziarie soltanto previa adeguata autorizzazione e ne teniamo traccia in ottemperanza alle pratiche contabili di Microsoft.
- Il CEO, il CFO, il Corporate Controller e gli altri dipendenti dell'organigramma finanziario operano nel rispetto del Codice finanziario di condotta professionale.
- Quando conserviamo documenti o provvediamo al loro smaltimento, ci atteniamo ai requisiti aziendali prescritti in materia di conservazione, che soddisfano i nostri obblighi in termini di legge e le nostre esigenze commerciali a lungo termine.

Per saperne di più:

Codice finanziario di condotta professionale

Accordi personalizzati e laterali

Policy sulla conservazione dei documenti

Comunica con l'opinione pubblica in modo adeguato

Le nostre dichiarazioni e comunicazioni pubbliche sono sempre oneste e non fuorvianti.

Riteniamo che la forma e il contenuto delle nostre dichiarazioni abbiano la medesima importanza. La conquista e il mantenimento della fiducia dei nostri investitori e dell'opinione pubblica dipende esclusivamente dall'affidabilità delle nostre parole.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Nei rapporti e nei documenti che inoltriamo alla U.S. Securities and Exchange Commission nonché in tutte le altre dichiarazioni pubbliche includiamo informative contabili accurate, puntuali e complete.
- Teniamo in grande considerazione i commenti e i quesiti degli investitori e delle altre parti interessate.
- Non parliamo per conto dell'azienda se non previa autorizzazione della stessa; reindirizziamo le domande di media e analisti ai reparti Rapporti con gli investitori o Pubbliche relazioni.
- Ci assicuriamo che qualsiasi comunicazione riguardante i nostri prodotti e servizi sia onesta e precisa.
- Quando supportiamo i nostri prodotti e servizi sui social media, rendiamo nota la nostra appartenenza all'azienda ed esponiamo onestamente i nostri pareri od opinioni riguardanti il prodotto o il servizio sponsorizzato.
- I nostri materiali pubblicitari e promozionali sono chiari e precisi e non contengono alcuna informazione falsa.

Per saperne di più:

Policy sulla divulgazione di informazioni finanziarie

Linee guida per i Social media

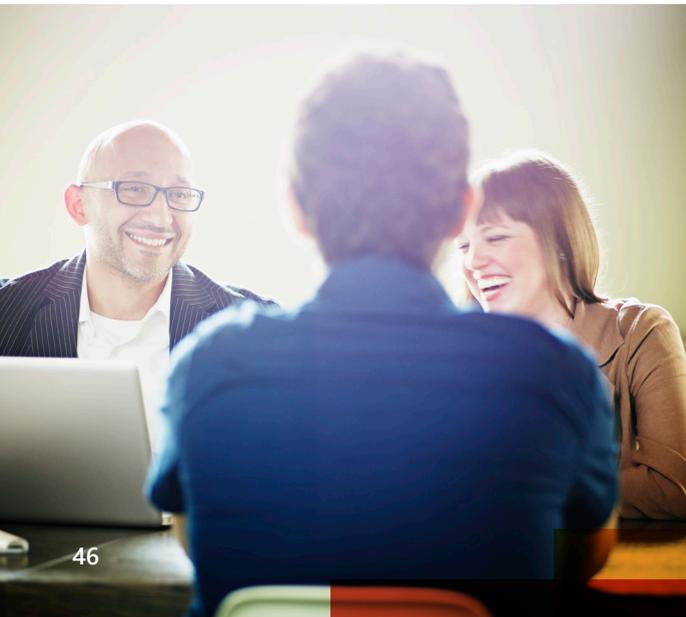
Policy sul patrocinio pubblico



Salvaguarda le risorse di Microsoft

Il nostro ruolo ci impone di proteggere le risorse di Microsoft.

Ogni giorno impieghiamo i mezzi e gli asset economici dell'azienda per svolgere il nostro lavoro. Tali risorse appartengono a Microsoft e abbiamo il dovere di utilizzarle responsabilmente, in modo da tutelare i rapporti di fiducia instaurati con i nostri investitori e al fine di valorizzarle ulteriormente.



COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Spendiamo i fondi di Microsoft in maniera oculata, evitando sperperi e abusi.
- Operiamo sempre con giudizio quando ci avvaliamo delle risorse tecnologiche dell'azienda e le sfruttiamo per ragioni personali solo nel caso in cui tali utilizzi non interferiscano con le nostre mansioni e non danneggino il nostro ambiente di lavoro.
- Utilizziamo i nostri account e servizi aziendali (e non personali) per il trattamento della corrispondenza e dei dati commerciali.
- Sappiamo che i dati di natura commerciale costituiscono proprietà di Microsoft e possono essere consultati, conservati e sottoposti a revisione in osservanza delle nostre politiche e delle leggi vigenti.

Per saperne di più:

Policy sull'uso responsabile delle tecnologia

Politica di spesa

Tutela le informazioni riservate e la proprietà intellettuale

Salvaguardiamo e rispettiamo il valore commerciale delle informazioni e delle idee, siano esse appartenenti a Microsoft o a un'altra azienda.

Se divulgassimo le informazioni riservate in possesso della nostra azienda, perderemmo il nostro vantaggio competitivo. Incrineremmo la fiducia delle aziende con cui collaboriamo se diffondessimo i dati riservati da esse ottenuti. La tutela di informazioni e idee appartenenti a terzi o di cui siamo diretti depositari costituisce un passaggio cruciale ai fini del perseguimento dei nostri obiettivi commerciali e del consolidamento della nostra reputazione di partner di fiducia.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Adottiamo le migliori pratiche per tutelare l'accesso alle informazioni riservate, evitando di discuterne nelle aree comuni o con colleghi che non necessitano di conoscerle.
- Non utilizziamo le informazioni riservate per fini commerciali che non riguardino Microsoft e manteniamo il regime di segretezza anche in caso di cessazione del nostro rapporto di lavoro con l'azienda.
- Salvaguardiamo i diritti di proprietà intellettuale di Microsoft tutelandone il diritto d'autore, marchi commerciali e altre forme di proprietà intellettuale che proteggono il valore delle nostre innovazioni.
- Rispettiamo la riservatezza e i diritti di proprietà intellettuale di altri soggetti e ci asteniamo dall'utilizzarne i dati sensibili senza averne ricevuto preventiva autorizzazione.
- Non utilizziamo né copiamo materiali appartenenti a terzi e protetti da copyright come ad esempio software, grafiche, video e musica, senza aver prima ricevuto una licenza o l'autorizzazione da parte di CELA.

Per saperne di più:

Policy sulle informazioni riservate

Policy sul copyright

A man and a woman in business attire are walking outdoors, engaged in conversation. The man is wearing a blue shirt and tie, and the woman is wearing a grey blazer over a red top. They are both smiling and looking at each other. The background is a blurred outdoor setting with trees and a path.

FIDUCIA

DEI NOSTRI RAPPRESENTANTI

Quando prendi una qualsiasi decisione, rifletti: rafforzerà il rapporto professionale instaurato da lungo tempo con i nostri rappresentanti e i nostri clienti ?

In virtù dei nostri elevati principi etici ci aspettiamo che i nostri rappresentanti, nella fattispecie collaboratori, fornitori, consulenti e le altre aziende che lavorano per nostro conto soddisfino i medesimi standard che si prefigge la nostra azienda. Riusciamo a ottenere la fiducia dei nostri agenti solo quando corrispondiamo loro un valore aggiunto. Non chiederemo mai loro di fare qualcosa che noi, in primis, non faremmo.

RICORRI A RAPPRESENTANTI FIDATI

GESTISCI RESPONSABILMENTE OMAGGI, OSPITALITÀ E VIAGGI

SELEZIONA I FORNITORI CON GIUDIZIO

Ricorri a rappresentanti fidati

Ci avvaliamo dell'operato di agenti onesti e affidabili che si impegnano a svolgere i rispettivi compiti per nostro conto nel rispetto del comune senso etico.

La nostra attività poggia su una vasta rete di rappresentanti tra cui collaboratori, fornitori e consulenti, ognuno dei quali è fondamentale per il raggiungimento dei nostri obiettivi commerciali. La loro condotta riflette l'immagine della nostra azienda e di tutti i suoi dipendenti. Se i nostri rappresentanti operano con integrità, possiamo mantenere e rafforzare i rapporti di fiducia instaurati con i clienti e l'opinione pubblica.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Verifichiamo le competenze e la reputazione dei nostri rappresentanti ancor prima di ingaggiarli.
- Analizziamo le ragioni alla base della scelta di un determinato rappresentante nell'ottica della gestione di una particolare operazione o transazione, e agiamo in tal modo soltanto quando il contesto lo permette.
- Instauriamo con i nostri rappresentanti un rapporto di fiducia duraturo e non chiediamo loro né li esortiamo ad adottare comportamenti che costituirebbero una violazione delle leggi vigenti o delle nostre politiche.
- Non facciamo pressione su collaboratori o rivenditori affinché effettuino ordini di prodotti e servizi che non gradiscono o di cui non necessitano, né cerchiamo di rivalerci su di loro in caso di rifiuto.
- Rimaniamo sempre vigili nel caso in cui un nostro rappresentante sia potenzialmente incline a una condotta non etica o si renda corruttibile in occasione dell'incarico fornito da Microsoft.

Per saperne di più:

[Politica sui rappresentanti di fiducia](#)

[Policy sull'etica delle vendite](#)





Gestisci responsabilmente regali, ospitalità e viaggi

In qualsiasi scambio di cortesie professionali, dobbiamo mostrare capacità di giudizio e senso di moderazione.

Elargire e ricevere regali, viaggi e ospitalità può contribuire a rafforzare i rapporti lavorativi e l'intesa tra Microsoft e i soggetti con cui collaboriamo. Tuttavia un'offerta di regali, cene o soggiorni il cui valore sia eccessivo, l'origine poco chiara e la finalità poco legittima potrebbe essere vista come un tentativo di corruzione o apparire semplicemente inappropriata. Tale eventualità rischia di ledere i rapporti di fiducia e compromettere la nostra attività.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Sviluppiamo relazioni positive e trasparenti, avulse da qualsiasi logica di favoritismo o corruzione.
- Quando offriamo o riceviamo un regalo, un viaggio o una possibilità di soggiorno, ci assicuriamo che sia di ragionevole entità, adeguato al contesto e abbia uno scopo commerciale legittimo.
- Non accettiamo né elargiamo denaro in alcun caso.
- Non facciamo richiesta di regali, viaggi o soggiorni a soggetti terzi né facciamo in modo che si sentano obbligati a offrirci qualcosa al fine di stringere rapporti d'affari con la nostra azienda.
- Non esortiamo nessuno dei nostri rappresentanti, siano essi collaboratori o fornitori, a offrire regali, viaggi o soggiorni in nostra vece.

Per saperne di più:

Offerta di regali, ospitalità e viaggi a funzionari governativi

Offerta di regali, ospitalità e viaggi a beneficiari commerciali

Accettazione di regali, ospitalità e viaggi

Seleziona i fornitori con giudizio

Il nostro successo si basa anche sul rapporto con i fornitori.

Per perseguire i nostri obiettivi necessitiamo di fornitori che adottino lo nostro stesso impegno nell'instaurare rapporti di fiducia con i clienti, lavorino con grande efficienza e si attengano alle norme di legge.

COME COSTRUIAMO I RAPPORTI DI FIDUCIA

- Selezioniamo solo i migliori fornitori, considerandone attentamente le credenziali, i risultati ottenuti e l'integrità morale, oltre ad altri fattori di merito (escludendo pertanto ogni forma di favoritismo).
- Ci adoperiamo per eliminare qualsiasi focolaio di lavoro minorile, traffico di esseri umani e abusi sul lavoro all'interno della nostra catena di approvvigionamento.

Per saperne di più:

[Policy sui contratti di fornitura](#)

[Policy sugli acquisti](#)



Sostenere i principi

Responsabilità dei dipendenti

I membri di Microsoft si impegnano a sostenere i suoi principi e le sue politiche, nonché a osservare le normative vigenti.

NE CONSEGUO CHE DEVONO:

- leggere, comprendere e rispettare i principi, le politiche, le leggi e i regolamenti applicabili alle loro mansioni;
- segnalare eventuali violazioni dei principi e delle politiche di Microsoft nonché delle norme applicabili;
- agire con sincerità e giudizio, fornendo la più completa collaborazione in caso di indagini interne. Non celare o distruggere alcun dato o informazione;
- completare il percorso di formazione concernente i principi, dichiarando di averli compresi nel dettaglio e di impegnarsi a rispettarli.

La mancata lettura o dichiarazione di impegno sui principi non esonera dalle suddette responsabilità.

Supervisione

Il Codice di condotta aziendale di Microsoft e il suo Programma di etica e conformità sono avallati e supportati in toto dal Consiglio di amministrazione di Microsoft. Il Consiglio di amministrazione e la direzione dell'azienda sono responsabili della supervisione del Programma di etica e conformità e dell'adempimento dei principi.

Applicabilità

I principi si applicano a tutti i "dipendenti" Microsoft, vale a dire al Consiglio di Amministrazione e a tutti gli impiegati, dirigenti e funzionari dell'azienda. Il termine "Microsoft" fa riferimento all'azienda Microsoft Corporation e a tutte le sue società consociate e controllate in cui detiene, direttamente o indirettamente, il 50% delle azioni con diritto di voto.

Adempimento e deroghe

I principi di cui abbiamo trattato sono per noi di grande valore. Qualsiasi violazione degli stessi può comportare sanzioni disciplinari, compresa la cessazione del rapporto di lavoro.

Eventuali deroghe possono essere concesse a dirigenti e funzionari esecutivi soltanto dal Consiglio di amministrazione. Un'eventuale deroga accordata a un dirigente o funzionario esecutivo verrà comunicata pubblicamente come previsto dai requisiti delle procedure di quotazione NASDAQ e prescritto da leggi, norme e regolamenti applicabili.



Opzioni di segnalazione



E-mail: buscond@microsoft.com



Telefono: 1-877-320-6738
o linea internazionale a carico del
destinatario +1-720-904-6844



Web: www.microsoftintegrity.com



Fax: 1-425-708-7177



A mezzo posta:

Office of Legal Compliance

Microsoft Corporation
One Microsoft Way
Redmond, WA 98052
Stati Uniti



Il presente opuscolo è stato realizzato presso uno stabilimento con certificazione Envirostars 5 stelle. Envirostars è un programma dello Stato di Washington che certifica determinate imprese per gli sforzi profusi nella prevenzione dell'inquinamento e nella riduzione dei rifiuti pericolosi.