

## Verhaltensregeln für Partner von Microsoft

Microsoft will nicht einfach nur ein gutes Unternehmen, sondern ein herausragendes Unternehmen sein. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, **Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt dabei zu unterstützen, Spitzenleistungen zu erzielen**. Dabei geht es nicht nur um das Hervorbringen innovativer Technologien. Unsere Aufgabe macht uns als Unternehmen und Menschen aus und spiegelt wider, wie wir unser Unternehmen intern verwalten und wie wir unsere externe Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern, Verwaltungen und Lieferanten gestalten.

## Werte und Ansprüche von Microsoft

Microsoft Partner und deren Mitarbeiter, Vertreter und Vertragspartner (gemeinsam bezeichnet als „Partner“) bedienen in Zusammenarbeit mit Microsoft die Kunden von Microsoft. Aus diesem Grund ist es für Microsoft wichtig, dass Partner die Werte von Microsoft teilen und deren Umsetzung sicherstellen. Microsoft erwartet von ihren Partnern, dass sie ihre Geschäftsaktivitäten mit Microsoft und Microsofts Mitarbeitern, Vertretern, Zulieferern und Kunden unter strenger Einhaltung der anwendbaren Gesetze und Regelungen ausführen und die Grundsätze dieses Verhaltenskodex für Partner befolgen.

Die Werte von Microsoft sind die Grundlage für unseren Erfolg und reflektieren unseren Einsatz für ethische und verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken. In unseren [Standards of Business Conduct](#) sind unsere Normen festgehalten, die uns bei der Umsetzung unserer Werte helfen und für alle Mitarbeiter, Vorstandsmitglieder und leitenden Angestellten von Microsoft gelten. Dazu gehören beispielsweise folgende Werte:

- **Respekt:** Wir erkennen an, dass die Gedanken, Gefühle und Hintergründe anderer Personen genauso wichtig sind wie unsere eigenen. Das beginnt mit unserer Überzeugung, dass jeder Mensch einen innewohnenden Wert hat. Wir bitten um Perspektiven, die sich von unseren eigenen unterscheiden, und hören diesen Perspektiven dann auch tatsächlich zu. Wir behandeln einander mit Anstand, und wenn wir uns in Dingen uneinig sind, dann sind wir dies, ohne uns gegenseitig zu erniedrigen.
- **Integrität:** Wir sind ehrlich, ethisch und vertrauenswürdig. Vertrauen wird aufgebaut, wenn wir unser Wort halten und Dinge tun, von denen wir wissen, dass sie das Richtige sind. Selbst wenn es schwierig ist, wenn wir unter Stress stehen und keiner zusieht. Wir sind transparent und respektieren Vertraulichkeit. Wir sagen anderen die Wahrheit, jedoch mit Bedacht.
- **Verantwortungsbewusstsein:** Wir übernehmen volle Verantwortung für unsere Entscheidungen, Handlungen und Ergebnisse. Glaubwürdigkeit entsteht, wenn wir Eigenverantwortung für das übernehmen, was wir sagen und tun, und für die Ergebnisse, die wir erschaffen und wie diese umgesetzt werden. Wir bringen unsere Absichten und Ziele klar zum Ausdruck und laden andere ein, sich ihre Meinung dazu kundzutun.

Durch diesen Verhaltenskodex für Partner werden anwendbare Rechte, Regulationen oder vertragliche

Verpflichtungen nicht ersetzt oder in Frage gestellt.

Partner können Probleme im Zusammenhang mit diesen Partner Verhaltensregeln, einschließlich der Aufforderung eines Microsoft-Vertreters für Partner, in einer Weise zu handeln, die im Widerspruch zu diesen Partner Verhaltensregeln steht, über einen der auf Seite 4 aufgeführten Kommunikationswege melden. Mitarbeiter, Vertreter, Zulieferer und Kunden von Microsoft können ähnliche Ressourcen verwenden, um die Maßnahmen Partners zu melden, der mit diesen Verhaltensregeln für Partner kollidiert. Microsoft kann Verstöße gegen diese Partner Verhaltensregeln geltend machen, indem es die ihm angemessen erscheinenden Maßnahmen ergreift, einschließlich der Aussetzung oder Beendigung der Beziehung des Partners zu Microsoft in der in den geltenden Vereinbarungen zwischen Microsoft und dem Partner beschriebenen Weise.

## Geschäftspraktiken, Ethik und Compliance

Partner von Microsoft müssen ihre Geschäftsaktivitäten nach anwendbarem Recht ausführen und sich dabei integer, fair respektvoll und ethisch korrekt verhalten.

- **Antikorruption:** Partner von Microsoft sind verpflichtet, sämtliche anwendbaren Antikorruptions- und Geldwäschegesetze einzuhalten. Alle Formen der Bestechung, die Zahlung von Schmiergeldern sowie sonstige Arten der Korruption sind untersagt. Partnern von Microsoft ist es untersagt, unangemessenen Einfluss auf Handlungen oder Entscheidungen von Beamten, Regierungsmitarbeitern oder Kandidaten für politische Ämter zu nehmen; dies umfasst insbesondere die Bereitstellung unangemessener oder unrechtmäßiger Geschenke, Bewirtschaftungsleistungen, Reisen oder Unterhaltungsangebote.
- **Fairer Wettbewerb und Kartellrecht:** Partner von Microsoft führen ihre Geschäftstätigkeiten unter vollständiger Einhaltung des geltenden Kartellrechts und der anwendbaren Gesetze gegen unlauteren Wettbewerb aus.
- **Beschaffungen für den öffentlichen Sektor:** Beim Verkauf an Entitäten des öffentlichen Sektors unterstützen die Partner von Microsoft einen fairen und offenen Wettbewerb, indem sie alle Gesetze und Vorschriften im Zusammenhang mit öffentlichen Beschaffungen, Ausschreibungen und Angeboten einhalten. Partner von Microsoft sprechen sich nicht mit anderen Partnern ab, um unter anderem Angebote zu manipulieren, Bestellungen vor dem Abschluss von Ausschreibungen aufzugeben, Preise abzusprechen oder in sonstiger unerlaubter Weise zusammenzuwirken.
- **Buchführung und Aufbewahrung von Unterlagen:** Die Geschäftsaufzeichnungen der Partner von Microsoft entsprechen den anwendbaren gesetzlichen, buchhalterischen und regulatorischen Anforderungen. Partner von Microsoft reichen keine Bestellungen für Technologien, Produkte, Support oder Services von Microsoft ein, ohne dass eine entsprechende Bestellung vom Kunden oder eine Vereinbarung mit dem Kunden vorliegt.
- **Technologiebetrug:** Partnern von Microsoft ist es untersagt, sich an falschen oder irreführenden Geschäftspraktiken beteiligen, einschließlich aller Aktivitäten, durch die Kunden oder Verbraucher getäuscht werden können. Zu diesen untersagten Praktiken gehören auch Technologiebetrug und Aktivitäten, durch die ältere Menschen, Kinder oder andere angreifbare

# Microsoft AI Cloud Partner Program

Verbraucher dazu verleitet werden, nicht benötigten technischen Support oder überflüssige Services in Anspruch zu nehmen. Um diese angreifbaren Verbraucher besser zu schützen, sollten Partner von Microsoft in Bezug auf diese Verbraucher keine Kaltakquise betreiben, um sie in untersagte Praktiken einzubinden.

- **Interessenkonflikte:** Wenn ein Partner von Microsoft einen Kunden, insbesondere einen behördlichen Kunden, hinsichtlich der Auswahl an Produkten und/oder Diensten berät und eine Treuepflicht oder vertragliche Verpflichtung gegenüber diesem Kunden hat, so sieht der Partner von Microsoft von Geschäftsaktivitäten ab, die einen Interessenkonflikt darstellen oder den Anschein eines solchen erwecken könnten.
- **Offenlegung von Entgelten gegenüber Regierungseinrichtungen oder staatlichen Einrichtungen:** Partner von Microsoft legen dem betreffenden behördlichen oder staatlichen Kunden die Entgelte, Kommissionen oder sonstigen Vergütungen offen, die der Partner von Microsoft in Verbindung mit den eingekauften Produkten oder Services erhält, wenn dies laut Gesetz oder Vertrag erforderlich ist.
- **Werbung und Marketing:** Werbe- und Marketingaktivitäten der Partner von Microsoft werden gewissenhaft, korrekt und gemäß dem anwendbaren Recht sowie den geltenden Regeln und Vorschriften ausgeführt. Partner von Microsoft müssen sicherstellen, dass alle Mitteilungen an ihre Kunden wahrheitsgemäß, genau und nicht irreführend sind.

## Menschenrechte und Arbeitsrecht

Partner von Microsoft sorgen für eine sichere und gesundheitsfreundliche Arbeitsumgebung, die alle Gesetze zu Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit erfüllt.

- **Verbot von Zwangsarbeit und Kinderarbeit:** Partner von Microsoft halten sich an die örtlich geltenden Vorschriften für Mindestlohn und maximale Arbeitszeit, setzen keine Zwangsarbeit ein oder verwenden Arbeitsverträge, die Mitarbeiter auf unangemessene Art und Weise in ihrer Fähigkeit einschränken, die Anstellung beim Partner aufzugeben. Kinderarbeit ist untersagt.
- **Diskriminierungsverbot:** Partnern von Microsoft ist es untersagt, Personen bei Entscheidungen im Hinblick auf Einstellung, Vergütung, Fortbildungsangebote, Beförderungen, Kündigung und/oder Pensionierung aufgrund von Rassenzugehörigkeit, Hautfarbe, Geschlecht, nationaler Herkunft, Religion, Alter, Behinderung, geschlechtlicher Identität oder Ausdruck, Gesundheitszustand, körperliche oder geistige Behinderung, Familienstand, Schwangerschaft, sexueller Orientierung, politischer Ausrichtung, Gewerkschaftsmitgliedschaft oder Veteranenstatus oder ein anderes geschütztes Merkmal oder Status unrechtmäßig zu diskriminieren.

## Professionelles Verhalten

Microsoft Partner verhalten sich jederzeit professionell und unterstützen Microsoft dabei, ein integratives, produktives, respektvolles und professionelles Umfeld zu schaffen, das frei von jedweder Form der Diskriminierung oder Belästigung ist.

# Microsoft AI Cloud Partner Program

- **Unangemessene Sprache:** Microsoft Partner verwenden keine Formulierungen, die als diskriminierend, einschüchternd, belästigend, bedrohlich, missbräuchlich, sexuell explizit oder anderweitig beleidigend oder unangemessen angesehen werden kann.
- **Andere mit Fairness, Würde und Respekt behandeln:** Microsoft duldet keine Form sexueller oder sonstiger Belästigung, und Microsoft Partner dürfen nicht auf jedweder Form von Belästigung teilnehmen. Sexuelle Belästigung ist unwillkommenes verbales oder körperliches Verhalten, das auf dem Geschlecht basiert und schließt die geschlechtsspezifische Belästigung einer Person desselben Geschlechts ein. Beispiele hierfür sind unerwünschte sexuelle Annäherungsversuche oder Körperkontakte, sexuelle Kommentare oder unangemessene geschlechtsspezifische Scherze, unerwünschte romantische Aufwartungen, das Anbieten eines Nutzens oder einer bevorzugten Behandlung im Austausch gegen sexuelle Gefälligkeiten, das Teilen oder Anzeigen von sexuell expliziten Inhalten und die Verwendung von sexuell erniedrigenden Worten. Andere Beispiele für Belästigung sind Kommentare, Scherze oder erniedrigende Äußerungen aufgrund von Rasse, Geschlecht, nationaler Herkunft, Religion, Alter, Behinderung, Geschlechtsidentität oder -ausdruck, Familienstand, Gesundheitszustand, körperlicher oder geistiger Behinderung, Schwangerschaft, sexueller Orientierung, politischer Zugehörigkeit, Gewerkschaftszugehörigkeit, Veteranenstatus oder anderen geschützten Merkmalen oder Status.
- **Verhalten bei Events:** Bei jedem Event, der von Microsoft gesponsert oder gehostet wird oder in dessen Rahmen die Microsoft Partner unabhängig vom Standort mit Mitarbeitern, Vertretern, Zulieferern oder Kunden von Microsoft interagieren können, müssen sich die Microsoft Partner professionell verhalten, einschließlich des verantwortungsvollen und bewussten Alkoholkonsums und der kontinuierlichen Befolgung dieser Partner Verhaltensregeln.

## Umweltbestimmungen und Umweltschutz

Microsoft erwartet von ihren Partnern, dass sie sich genauso wie Microsoft für die Umwelt einsetzen.

- **Zertifizierungen und Zulassungen:** Partner von Microsoft sind verpflichtet, die geltenden Umweltschutzgesetze und -regelungen einzuhalten, all ihre Umweltschutz-Zertifizierungen und -Zulassungen auf dem neuesten Stand zu halten und angemessene Naturschutzmaßnahmen zu ergreifen.

## Geistiges Eigentum und Datenschutz

Partner von Microsoft respektieren die Rechte an geistigem Eigentum, schützen vertrauliche Informationen und halten sich an die Datenschutzbestimmungen und -regelungen.

- **Rechtmäßig erworbene Software:** Partner von Microsoft verwenden ausschließlich Informationstechnologie und Software, die rechtmäßig erworben und lizenziert wurde.
- **Beachtung der Eigentumsrechte:** Partner von Microsoft respektieren die Rechte am geistigen

# Microsoft AI Cloud Partner Program

Eigentum Dritter. Partner von Microsoft verwenden ausschließlich rechtmäßige Methoden zur Sammlung und Erfassung von Daten über Produkte oder Hersteller, die mit der Technologie von Microsoft in Konkurrenz stehen.

## Governance

Partner von Microsoft sind angehalten, eine Unternehmenskultur zu schaffen, in der Wert auf Compliance gelegt wird, und diese kontinuierlich zu verbessern.

- **Risikomanagement:** Partner von Microsoft verfügen über hinreichende Mechanismen der Firmensteuerung, mit denen ungesetzliches Verhalten von Mitarbeitern und Dritten aufgedeckt und vermieden werden kann. Diese Firmensteuerungsmechanismen sollten durch kompetente Mitarbeiter ausgeführt und regelmäßig überprüft und aktualisiert werden, um sich neu ergebende Risiken zu berücksichtigen.
- **Schulungen:** Partner von Microsoft stellen sicher, dass sie ein angemessenes Schulungsprogramm absolviert haben, mit dem ein hinreichendes Level an Wissen und Kompetenzen gewährleistet ist, um die geltenden Gesetze, Regulationen und Normen einhalten zu können.
- **Unterstützung:** Partner von Microsoft bieten Microsoft angemessene Unterstützung bei Untersuchungen, die aufgrund von Verstößen gegen diesen Verhaltenskodex für Partner oder das anwendbare Recht eingeleitet werden. Microsoft Partner gestatten Microsoft den angemessenen Zugriff auf alle Unterlagen und anderen zutreffenden Dokumentation bezüglich der Einhaltung dieser Verhaltensregeln durch Partner und anwendbares Recht.

## Meldung von Bedenken und fragwürdigem Verhalten

Partnern wird nahegelegt, mit ihrer Hauptkontaktperson bei Microsoft bei der Klärung von Bedenken in Bezug auf Geschäftspraktiken oder die Einhaltung von Vorschriften zusammenzuarbeiten. Microsoft erkennt jedoch an, dass dies unter gewissen Umständen nicht möglich oder angebracht ist. Partner von Microsoft sollten vermeintliche Verstöße gegen diese Richtlinie oder das anwendbare Recht ihrer Rechtsabteilung und/oder dem zuständigen Mitarbeiter für Ethik und Compliance melden. Partner von Microsoft können die betreffenden Vorfälle auch über die folgenden Kommunikationskanäle an Microsoft melden:

### Über die Microsoft Business Conduct Hotline (Microsoft-Hotline zum Thema Geschäftsgebaren):

- (877) 320-MSFT innerhalb der USA; bei Anrufen von außerhalb der USA muss zunächst eine internationale Vermittlungsstelle angerufen und darum gebeten werden, ein R-Gespräch mit der Nummer 1-720-904-6844 zu führen.
- Die Microsoft Business Conduct Line ist eine spezielle, gebührenfreie Hotline, die rund um die Uhr erreichbar ist.

# Microsoft AI Cloud Partner Program

## Über das Microsoft-E-Mail-System oder das Webtool:

- [buscond@microsoft.com](mailto:buscond@microsoft.com)
- [www.MicrosoftIntegrity.com](http://www.MicrosoftIntegrity.com)

## Per Post oder Fax an den Director of Compliance der Microsoft Corporation:

- Richten Sie Ihren Brief an die folgende Adresse: Office of Legal Compliance  
One Microsoft Way  
Redmond, WA 98052
- Wenn Sie ein Fax schicken möchten, verwenden Sie die folgende Nummer: +1-425-708-7177