

## Codice di Comportamento per i Partner Microsoft

Microsoft non aspira semplicemente ad affermarsi come una buona impresa, ma punta a raggiungere l'eccellenza. Il suo impegno consiste nel **mettere tutte le persone e tutte le organizzazioni del pianeta nelle condizioni di ottenere il massimo**. Il raggiungimento di questo obiettivo non dipende solo dallo sviluppo di tecnologia innovativa, la missione di Microsoft riflette il modo in cui, come società, esprime la propria identità aziendale e gestisce le attività interne e le relazioni esterne con clienti, partner, pubblica amministrazione e fornitori.

## Valori e Aspettative di Microsoft

I partner Microsoft e i relativi dipendenti, agenti e subappaltatori (collettivamente indicati come "Partner"), in collaborazione con Microsoft, servono i clienti di Microsoft. È importante per Microsoft che i Partner facciano propri e migliorino di continuo i valori di Microsoft. Nell'ambito delle attività svolte con i propri dipendenti, agenti, subappaltatori e clienti, Microsoft si aspetta che i Partner si impegnino ad agire in piena conformità a tutte le leggi e a tutti i regolamenti applicabili e che aderiscano ai principi delineati nel presente Codice di Comportamento per i Partner.

I valori di Microsoft sono la base del suo successo e riflettono il suo costante impegno ad adottare pratiche aziendali etiche e responsabili. Nel documento [Standards of Business Conduct](#) vengono definiti gli standard che servono a mantenere vivi i valori di Microsoft e che si applicano a tutti i suoi dipendenti, dirigenti e funzionari. I valori di Microsoft includono:

- **Rispetto:** Riconosciamo che i pensieri, i sentimenti e l'estrazione degli altri sono importanti quanto i nostri. Inizia con la nostra convinzione che ogni persona abbia un valore intrinseco. Accogliamo prospettive diverse dalle nostre e quindi ascoltiamo realmente. Ci trattiamo reciprocamente con cortesia, e, quando non siamo d'accordo, lo facciamo senza sminuirci a vicenda.
- **Integrità:** Siamo onesti, etici e affidabili. La fiducia si crea quando manteniamo la nostra parola e facciamo ciò che sappiamo essere giusto. Anche quando è difficile, quando siamo sotto stress e quando nessuno ci osserva. Siamo trasparenti, rispettando al contempo la riservatezza. Diciamo agli altri la verità con cura..
- **Responsabilità:** Ci assumiamo la piena responsabilità delle nostre decisioni, azioni e risultati. La credibilità si crea quando assumiamo la titolarità per ciò che diciamo e facciamo, e per i risultati che creiamo e come vengono conseguiti. Rendiamo chiare le nostre intenzioni e i nostri obiettivi e invitiamo gli input degli altri su come stiamo operando.

Il presente Codice di Comportamento per i Partner non è destinato a sostituire, prevalere su o a essere in discrepanza con eventuali leggi, normative o le obbligazioni contrattuali applicabili contratte con Microsoft.

Tramite una delle risorse elencate a Pagina 4, i Partner potranno segnalare qualsiasi problema inerente al presente Codice di Comportamento per i Partner, incluse eventuali richieste di un rappresentante

Microsoft Partner Code of Conduct (2019)(Italian)

# Microsoft AI Cloud Partner Program

Microsoft che li invita a tenere un comportamento non conforme al codice. Dipendenti, agenti, subappaltatori e clienti di Microsoft possono utilizzare risorse simili per segnalare le azioni di un Partner che sono in conflitto con il presente Codice di Comportamento. Microsoft può agire contro le violazioni del presente Codice di Comportamento per i Partner assumendo le azioni che ritiene appropriate, inclusa la sospensione o la cessazione del rapporto del Partner con Microsoft nel modo descritto nel/gli accordo/i applicabile/i tra Microsoft e il Partner.

## Pratiche, Etica e Conformità Aziendali

Nell'ambito delle attività eseguite con i clienti di Microsoft, i Partner Microsoft svolgeranno le loro pratiche e attività aziendali in conformità alla legge applicabile, con integrità, correttezza, rispetto e in modo etico.

- **Anticorruzione:** I Partner Microsoft si conformeranno a tutte le leggi anticorruzione e contro il riciclaggio di denaro applicabili. Sono vietate tutte le forme di corruzione, pagamento di tangenti e simili. Nessun Partner Microsoft influenzerà in modo inappropriato alcun atto o decisione di funzionari e dipendenti di enti pubblici o di candidati a cariche politiche, anche, a titolo esemplificativo, attraverso regali, ospitalità, viaggi o intrattenimenti inadeguati o illeciti.
- **Normativa in Materia di Antitrust e Concorrenza Sleale:** i Partner Microsoft svolgeranno la loro attività in piena conformità a tutta la normativa applicabile in materia di antitrust e concorrenza sleale.
- **Appalti del settore pubblico:** Quando vendono i propri servizi a entità del settore pubblico, i Partner Microsoft sosterranno una concorrenza leale e aperta rispettando tutte le leggi e i regolamenti relativi agli appalti pubblici, alle gare d'appalto e alle offerte. I Partner Microsoft non colluderanno con altri Partner al fine di, a mero titolo esemplificativo, manipolare le offerte, disporre ordini prima della conclusione delle gare, fissare i prezzi o dare luogo ad altre forme di collusione.
- **Record Aziendali e Contabilità:** I record aziendali dei Partner Microsoft si conformeranno ai requisiti normativi, contabili e legislativi applicabili. I Partner Microsoft non ordineranno tecnologie, prodotti, supporto o servizi Microsoft senza la presenza di un ordine o di un contratto corrispondente del cliente.
- **Frode Tecnologica:** I Partner Microsoft non sono autorizzati a prendere parte a pratiche aziendali false o ingannevoli, incluse eventuali attività che potrebbero fuorviare i clienti o i consumatori. Tali pratiche vietate includono la partecipazione a frodi e attività tecnologiche che potrebbero indurre adulti, bambini o altri consumatori vulnerabili ad acquistare o a sottoscrivere servizi di supporto tecnico o di altro tipo che non sono necessari. Al fine di tutelare meglio i consumatori vulnerabili, i Partner Microsoft non dovrebbero prendere parte a queste "visite senza preavviso" che hanno lo scopo di coinvolgere i consumatori in tali pratiche vietate.
- **Conflitti di Interesse:** Nei casi in cui un Partner Microsoft fornisca consulenza a un cliente, in particolare un ente pubblico, sulla scelta di prodotti e/o servizi e abbia un'obbligazione fiduciaria o contrattuale nei confronti di tale cliente, il Partner Microsoft eviterà di prendere parte ad attività aziendali che costituiscano o possano dar luogo alla parvenza di un conflitto di

# Microsoft AI Cloud Partner Program

interesse.

- **Divulgazione dei Corrispettivi agli Enti Pubblici e agli Enti di Proprietà dello Stato:** Qualora sia richiesto in ottemperanza a disposizioni di legge o ai sensi di un contratto, i Partner Microsoft divulgheranno al cliente applicabile, che sia un ente pubblico o un ente di proprietà dello stato, i corrispettivi e le commissioni potenziali o altri compensi che il Partner riceverà da Microsoft in relazione ai prodotti o ai servizi forniti.
- **Publicità e Marketing:** Le attività pubblicitarie e di marketing di un Partner Microsoft verranno svolte in modo veritiero, accurato e in conformità alla legge, alle norme e ai regolamenti applicabili. I Partner Microsoft dovranno garantire che tutte le comunicazioni con i propri clienti saranno veritiere, accurate e non fuorvianti.

## Diritti Umani e Pratiche di Lavoro Eque

I Partner Microsoft garantiranno un luogo di lavoro sicuro e salubre, completamente conforme a tutte le leggi in materia di ambiente, salute e sicurezza.

- **Divieto del Lavoro Forzato e del Lavoro Minorile:** I Partner Microsoft rispetteranno i requisiti locali relativi alla retribuzione minima e alle ore lavorative massime, non dovranno ricorrere all'utilizzo di lavoro forzato né di contratti di lavoro che impongano limitazioni irragionevoli alla possibilità di un lavoratore di lasciare il posto di lavoro del Partner. L'utilizzo del lavoro minorile è espressamente vietato.
- **Non Discriminazione:** I Partner Microsoft non attueranno politiche discriminatorie illegali nelle decisioni in materia di assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione, risoluzione del rapporto di lavoro e/o pensionamento in base a distinzioni di razza, sesso, etnia, religione, età, disabilità, identità o espressione di genere, stato civile, condizione medica, invalidità fisica o mentale, condizione di gravidanza, orientamento sessuale, affiliazione politica, iscrizione a sindacati, invalidità di guerra o altra caratteristica o stato protetti.

## Condotta professionale

I Partner Microsoft si comporteranno sempre in modo professionale, aiutando Microsoft a creare un ambiente inclusivo, produttivo, rispettoso e professionale, libero da ogni forma di discriminazione o molestia.

- **Linguaggio inappropriato:** I Partner Microsoft non utilizzeranno alcuna forma di linguaggio che possa essere considerata discriminatoria, intimidatoria, molesta, minacciosa, offensiva, sessualmente esplicita o altrimenti offensiva o inappropriata.
- **Trattare gli altri con equità, dignità e rispetto:** Microsoft non tollererà e i Partner Microsoft non dovranno intraprendere alcuna forma di molestia sessuale o di altro tipo. Le molestie sessuali sono comportamenti verbali o fisici sgraditi basati sul sesso e includono le molestie basate sul genere perpetrate da una persona dello stesso genere. Gli esempi includono avance sessuali o contatti fisici non graditi, commenti sessuali o battute inadeguate basate sul genere,

# Microsoft AI Cloud Partner Program

attenzioni romantiche indesiderate, offerta di benefici o trattamenti preferenziali in cambio di favori sessuali, condivisione o visualizzazione di contenuti sessualmente espliciti e uso di parole sessualmente degradanti. Altri esempi di molestie includono commenti, battute o parole degradanti basate su razza, sesso, origine nazionale, religione, età, disabilità, identità o espressione di genere, stato civile, condizione medica, disabilità fisica o mentale, gravidanza, orientamento sessuale, appartenenza politica, appartenenza al sindacato, status di veterano o altre caratteristiche o status protetti.

- **Comportamento negli eventi:** In ogni evento sponsorizzato o ospitato da Microsoft o durante il quale i Partner Microsoft possono interagire con dipendenti, agenti, subappaltatori o clienti di Microsoft, indipendentemente dal luogo, i Partner Microsoft devono comportarsi in modo professionale, incluso l'uso responsabile dell'alcool e l'adesione continua al presente Codice di Comportamento per i Partner.

## Protezione e Normative a Tutela dell'Ambiente

Microsoft si aspetta che i propri Partner condividano il suo impegno nei confronti dell'ambiente.

- **Registrazioni; Permessi:** i Partner Microsoft si conformeranno a tutte leggi e a tutti i regolamenti applicabili in materia di tutela dell'ambiente, terranno aggiornati tutte le registrazioni e tutti i permessi ambientali richiesti specifici per le aziende, nonché attueranno misure di conservazione appropriate.

## Proprietà Intellettuale e Protezione delle Informazioni

I Partner Microsoft rispetteranno i diritti di proprietà intellettuale, proteggeranno le informazioni riservate e si conformeranno alle norme e ai regolamenti che tutelano il diritto alla protezione dei dati personali.

- **Software Acquistato Regolarmente:** I Partner Microsoft utilizzeranno esclusivamente risorse informatiche e software regolarmente acquistati e coperti da licenza.
- **Conformità ai Diritti di Proprietà:** I Partner Microsoft rispetteranno i diritti di proprietà intellettuale di tutti i terzi. I Partner Microsoft utilizzeranno esclusivamente metodi leciti di raccolta di intelligenza competitiva sui prodotti o i produttori che sono in concorrenza con le tecnologie Microsoft.

## Governance

I Partner Microsoft dovranno sviluppare una cultura della conformità e tendere a un miglioramento continuo.

- **Gestione dei Rischi:** I Partner Microsoft disporranno di controlli aziendali applicabili per individuare e prevenire comportamenti illeciti da parte dei loro dipendenti e delle loro controparti. Tali controlli aziendali dovranno essere adeguatamente finanziati e periodicamente

# Microsoft AI Cloud Partner Program

rivisti e aggiornati per tenere conto dell'ambiente di rischio attuale.

- **Formazione:** I Partner Microsoft garantiranno di avere un programma di formazione adeguato che raggiunga i livelli appropriati di conoscenza e di competenze per mantenere la conformità alle leggi, ai regolamenti e agli standard applicabili.
- **Assistenza:** I Partner Microsoft potranno in essere ogni ragionevole sforzo per assistere Microsoft nella ricerca di violazioni del presente Codice di Comportamento per i Partner o di una legge applicabile. I Partner Microsoft consentiranno a Microsoft di accedere in modo ragionevole a tutti i record e altra documentazione pertinente relativa alla conformità dei Partner al presente Codice di Comportamento per i Partner e alla legge applicabile.

## Segnalazione di Problemi e di Comportamenti Contestabili

Sebbene sia preferibile che i Partner consultino il proprio contatto Microsoft principale per la risoluzione delle questioni attinenti alle pratiche aziendali o per eventuali problemi riguardanti la conformità al presente Codice di Comportamento, Microsoft è consapevole che in alcuni casi questo approccio non è possibile o appropriato. In tali casi i Partner Microsoft dovranno segnalare eventuali problemi relativi alla violazione dei presenti criteri o delle leggi applicabili all'ufficio legale e/o al funzionario che si occupa di questioni inerenti l'etica e la conformità. I Partner Microsoft dovranno inoltre inviare la segnalazione a Microsoft nei seguenti modi alternativi:

### Tramite la Business Conduct Hotline di Microsoft:

- Al numero (877) 320-MSFT per le chiamate interne agli Stati Uniti oppure al numero +1-720-904-6844(chiamata alla Hotline), attraverso un operatore internazionale richiedendo una telefonata a carico del destinatario, per le chiamate effettuate al di fuori degli Stati Uniti.
- La Business Conduct Line è una linea telefonica dedicata gratuita, disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e 365 giorni all'anno.

### Tramite la posta elettronica di Microsoft o lo strumento per la segnalazione sul Web:

- [buscond@microsoft.com](mailto:buscond@microsoft.com)
- [www.MicrosoftIntegrity.com](http://www.MicrosoftIntegrity.com)

### Tramite l'invio di posta o fax al Director of Compliance di Microsoft Corporation:

- La lettera dovrà essere inviata al seguente indirizzo: Office of Legal Compliance  
One Microsoft Way  
Redmond, WA 98052
- Il fax dovrà essere inviato al seguente numero: 1-425-708-7177