

Правила поведения для Партнеров Microsoft

Microsoft стремится быть не просто хорошей, а отличной компанией. Мы преследуем цель **вдохновлять каждого человека и каждую организацию на планете на достижение большего**. Эта задача отнюдь не ограничивается созданием инновационных технологий. Она является отражением того, что мы представляем собой как коллектив, как ведем дела внутри компании и как взаимодействуем с клиентами, партнерами, государственными учреждениями и поставщиками.

Ценности и ожидания Microsoft

Партнеры Microsoft и их работники, агенты и субподрядчики (совместно именуемые «Партнеры») при сотрудничестве с Microsoft обслуживают наших клиентов. Для Microsoft критически важно, чтобы Партнеры исповедовали и постоянно совершенствовали ценности Microsoft. Microsoft ожидает от своих Партнеров неукоснительного соблюдения всего применимого законодательства и принципов, изложенных в настоящих Правилах поведения, как при деловом взаимодействии с корпорацией Microsoft, так и при взаимодействии с ее работниками, агентами, субподрядчиками и клиентами.

Ценности Microsoft являются основой нашего успеха и отражают нашу приверженность этическим нормам и ответственному подходу к ведению бизнеса. Наши [Standards of Business Conduct](#) регламентируют стандарты, которые помогают претворять в жизнь наши ценности и распространяются на всех работников, директоров и руководителей Microsoft. Наши ценности:

- **Уважение:** Мы признаем, что мысли, чувства и опыт других людей так же важны, как и наши собственные. Это начинается с нашей веры в то, что каждый человек имеет внутреннюю ценность. Мы приветствуем точки зрения, которые отличаются от наших собственных, и мы действительно прислушиваемся к мнению других. Мы проявляем порядочность в отношениях друг к другу, а в случае разногласий – не унижаем друг друга.
- **Профессиональная добросовестность:** Мы честны, этичны и заслуживаем доверия. Доверие возникает тогда, когда мы держим данное нами слово и делаем то, что по нашему убеждению является правильным. Даже в тех ситуациях, когда это трудно, когда мы находимся под стрессом и когда никто не смотрит. Мы прозрачны, соблюдая при этом конфиденциальность. Мы говорим другим правду, выражая при этом заботу.
- **Взятие на себя ответственности.** Мы берем на себя всю ответственность за наши решения, действия и результаты. Доверительные отношения формируются там, когда мы принимаем ответственность за то, что мы говорим и делаем, а также за результаты, которые мы создаем, и за то, как они доставляются. Мы стремимся к тому, чтобы наши намерения и цели были ясны, и мы приветствуем отклики других людей.

Эти Правила поведения для Партнеров не призваны подменить, заместить собой или составить

противоречие каким-либо применимым законам, нормам или договорным обязательствам перед Microsoft.

Партнеры могут сообщать о проблемах, возникающих в связи с данными Правилами поведения для Партнеров, в том числе о любых просьбах к Партнерам со стороны представителя Microsoft действовать в нарушение данных Правил поведения для Партнеров, любым из способов, описанных на стр. 4. Сотрудники, агенты, субподрядчики и клиенты Microsoft могут использовать аналогичные ресурсы для сообщения о действиях Партнера, которые противоречат настоящим Правилам поведения для Партнеров. Корпорация Microsoft может устанавливать ответственность за нарушение настоящих Правил поведения для Партнеров, принимая такие меры, которые она сочтет целесообразными, включая приостановку или прекращение отношений Партнера с Microsoft способом, описанным в применимом(ых) договоре(-ах), заключенном(-ых) между Microsoft и Партнером.

Методы, этические нормы и соблюдение правил при ведении дел

При ведении дел с клиентами Microsoft Партнеры Microsoft должны придерживаться методов и порядка действий в соответствии с применимым правом, проявлять профессиональную добросовестность, справедливое отношение и уважение, а также соблюдать этические нормы.

- **Борьба с коррупцией.** Партнеры Microsoft обязаны соблюдать все применимые законы в области борьбы с коррупцией и отмыванием денег. Запрещены все формы взяточничества, незаконных выплат и иные виды подкупа. Ни один Партнер Microsoft не должен неправомерным образом оказывать влияние на действия или решения служащего, работника государственных органов или кандидата на государственную должность, в том числе путем предложения неподобающих или незаконных подарков, угощений, поездок или развлечений.
- **Антимонопольное законодательство и законы о добросовестной конкуренции.** Партнеры Microsoft должны осуществлять свою деятельность при неукоснительном соблюдении всех применимых законов в области антимонопольного права и добросовестной конкуренции.
- **Закупки в государственном секторе.** При осуществлении продаж предприятиям государственного сектора партнеры Microsoft будут поддерживать честную и открытую конкуренцию, соблюдая все законы и нормы, связанные с государственными закупками и тендерами. Партнеры Microsoft не будут вступать в сговор с другими партнерами, включая, помимо прочего, в целях мошенничества при торгах, размещения заказов до завершения тендера, фиксирования цен или другие формы сговора.
- **Бухгалтерский учет и отчетность.** Учетная документация Партнеров должна соответствовать применимым требованиям законодательства и нормам в области ведения бухгалтерского учета и отчетности. Партнеры Microsoft не должны размещать заказы на технологии, продукты, сервисы или услуги службы поддержки Microsoft в отсутствие соответствующего заказа или соглашения с клиентом.

Microsoft AI Cloud Partner Program

- **Техническое мошенничество.** Партнерам Microsoft запрещается прибегать к ложным или обманным методам ведения бизнеса, в том числе участвовать в деятельности, которая может ввести клиентов или потребителей в заблуждение. К таким запрещенным методам относится участие в техническом мошенничестве и любые действия, которые путем введения в заблуждение принуждают пожилых людей, детей и другие незащищенные категории потребителей к приобретению ненужных сервисов или услуг технической поддержки либо подписке на них. В целях повышения защиты данной малозащищенной категории потребителей Партнеры Microsoft также не должны прибегать к «холодным звонкам» таким потребителям с целью употребления какого-либо из этих запрещенных методов.
- **Конфликты интересов.** В случае когда Партнер Microsoft консультирует по вопросу выбора продуктов и/или услуг клиента, в особенности являющегося государственным учреждением, перед которым он несет некие фидуциарные или договорные обязательства, Партнер Microsoft должен избегать участия в деятельности, при которой возникает конфликт интересов или создается впечатление его наличия.
- **Раскрытие вознаграждений перед государственными учреждениями или организациями.** Если того требует закон или контракт, Партнеры Microsoft должны раскрыть соответствующему клиенту, являющемуся государственным учреждением или организацией, информацию о потенциальных вознаграждениях, комиссионных выплатах и иных компенсациях, которые Партнер получит от Microsoft в связи с продажей продуктов или предоставлением услуг.
- **Реклама и маркетинг.** Рекламная и маркетинговая деятельность Партнеров Microsoft должна быть правдивой и точной и осуществляться в соответствии с применимым правом, правилами и нормами. Партнеры Microsoft обязаны следить за тем, чтобы все их общение с клиентами содержало правдивую и точную информацию и не носило двусмысленный характер.

Права человека и охрана труда

Партнеры Microsoft должны обеспечить безопасную и здоровую рабочую среду в полном соответствии со всеми законами в области охраны труда, техники безопасности и окружающей среды.

- **Недопустимость принудительного и детского труда.** Партнеры Microsoft обязаны учитывать минимальный размер заработной платы и максимальную продолжительность рабочего дня, установленные местным законодательством; запрещается использовать принудительный труд или навязывать трудовые соглашения, налагающие неоправданные ограничения на право работника уволиться из штата Партнера. Запрещено использование детского труда.
- **Отказ от дискриминации:** Партнеры Microsoft не должны допускать незаконную дискриминацию при принятии решений о найме, выплате компенсаций, доступе к обучению, продвижению по службе, увольнении и/или выходе на пенсию на основе

расовой принадлежности, пола, национальности, вероисповедания, возраста, ограниченных возможностей, гендерной идентичности или ее выражения, семейного статуса, состояния здоровья, инвалидности вследствие физических или психических нарушений, беременности, сексуальной ориентации, политических взглядов, членства в профсоюзах, ветеранского статуса или других защищенных характеристик или статуса.

Профессиональное поведение

Партнеры Microsoft всегда будут вести себя профессионально, помогая Microsoft создать инклюзивную, продуктивную, уважительную и профессиональную среду, свободную от любых форм дискриминации или притеснения.

- **Неприемлемая лексика:** Партнеры Microsoft не будут использовать какую-либо лексику, которая может быть сочтена дискриминационной, запугивающей, докучающей, угрожающей, оскорбительной, сексуально откровенной либо обидной или неуместной иным образом.
- **Относитесь к другим на основе принципов обеспечения равенства, достоинства и уважения:** Microsoft не потерпит, а Партнеры Microsoft не должны заниматься никакими сексуальными домогательствами или домогательствами другого рода. Сексуальное домогательство представляет собой нежелательное словесное или физическое поведение, основанное на сексе, включая сексуальные домогательства человека того же пола. Примерами могут служить нежелательные сексуальные приставания или физический контакт, комментарии сексуального характера или неуместные шутки на основе пола, нежелательное романтическое внимание, предложение привилегий или особого обращения в обмен на сексуальные услуги, передача или демонстрация контента сексуального содержания и использование сексуально оскорбительных слов. Другие примеры притеснений включают комментарии, шутки или слова, унижающие достоинство на основании расовой принадлежности, пола, национального происхождения, религии, возраста, ограниченных возможностей, гендерной идентичности или выражения, семейного положения, состояния здоровья, инвалидности вследствие физических или психических нарушений, беременности, сексуальной ориентации, политических взглядов, членства в профсоюзах, статуса ветерана или других защищенных характеристик или статуса.
- **Поведение на мероприятиях:** На любом мероприятии, проводимом корпорацией Microsoft или при ее спонсорской поддержке, или во время взаимодействия Партнеров Microsoft с какими-либо работниками, агентами, субподрядчиками или клиентами Microsoft, независимо от местоположения, Партнеры Microsoft должны вести себя профессионально, включая ответственное потребление алкоголя и постоянное соблюдение настоящих Правил поведения для Партнеров.

Защита окружающей среды

Microsoft ожидает от Партнеров поддержки своих взглядов в области охраны окружающей среды.

- **Регистрации; разрешения:** Партнеры Microsoft должны соблюдать все применимое законодательство в области охраны окружающей среды, периодически обновлять все необходимые экологические регистрации и разрешения, касающиеся осуществляемой ими деятельности, и принимать соответствующие природоохранные меры.

Интеллектуальная собственность и защита информации

Партнеры Microsoft должны уважать права интеллектуальной собственности, защищать конфиденциальную информацию и соблюдать правила и нормы в области защиты конфиденциальности.

- **Приобретение программного обеспечения законным путем:** Партнеры Microsoft должны использовать информационные технологии и программное обеспечение, приобретенные исключительно законным путем и соответствующим образом лицензированные.
- **Соблюдение прав собственности.** Партнеры Microsoft должны уважать права интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам. Партнеры Microsoft должны использовать исключительно законные методы сбора сведений о конкурентных продуктах или производителях технологий, конкурирующих с Microsoft.

Руководство компанией

Microsoft ожидает от своих Партнеров развития корпоративной культуры, отражающей приверженность принципам постоянного совершенствования.

- **Управление рисками:** Партнеры Microsoft должны обладать адекватными инструментами контроля для своевременного выявления и предотвращения незаконного поведения со стороны своих работников и контрагентов. Такие инструменты контроля должны быть обеспечены адекватными ресурсами и периодически пересматриваться с учетом текущих рисков.
- **Обучение:** Партнеры Microsoft должны предусмотреть адекватную программу обучения, которая обеспечит надлежащий уровень осведомленности и навыков в вопросах соблюдения применимых законов, норм и стандартов.
- **Содействие:** Партнеры Microsoft должны оказывать Microsoft разумное содействие при расследовании случаев нарушения данных Правил поведения для Партнеров или применимого права. Партнеры Microsoft разрешат Microsoft обоснованно необходимый доступ ко всем записям и другой применимой

документации о соблюдении Партнерами настоящих Правил поведения для Партнеров и применимого законодательства.

Информирование и уведомление о сомнительном поведении

Для решения вопросов относительно практики делового оборота или проблем, связанных с обеспечением соответствия, Партнерам рекомендуется обращаться к основному контактному лицу Microsoft, с которым работает Компания. Однако Microsoft признает, что в некоторых ситуациях это может оказаться невозможным или неудобным. В этих случаях Партнеры Microsoft должны информировать о любых проблемах, связанных с нарушением данной политики или применимого законодательства, свой юридический отдел и/или ответственного за соблюдение деловой этики. Партнеры Microsoft также должны информировать Microsoft одним из следующих способов:

По телефонам линии оперативной поддержки по вопросам делового поведения Microsoft:

- (877) 320-MSFT в США. Если вы звоните из другой страны, обратитесь к международному оператору и закажите телефонный разговор за счет вызываемого абонента по номеру 1-720-904-6844.
- Линия оперативной поддержки по вопросам делового поведения — это специализированная бесплатная телефонная линия, которая доступна вам круглосуточно без выходных.

По адресу электронной почты Microsoft или посредством веб-приложения по вопросам заявлений:

- buscond@microsoft.com
- www.MicrosoftIntegrity.com

По почте или посредством факсимильной связи Директору Отдела нормативно-правового контроля корпорации Microsoft Corporation:

- Отправьте письмо по следующему адресу: Отдел нормативно-правового контроля
One Microsoft Way
Redmond, WA 98052
- Отправьте факсимильное сообщение по следующему номеру: 1-425-708-7177